

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A MOLSON COORS COMPANY



CSR zpráva za rok 2013

Profil společnosti

Současná společnost Pivovary Staropramen s.r.o. vznikla 1. 2. 2013 v důsledku fúze společností Pivovary Staropramen a.s. a společnosti Molson Coors Czech s.r.o., na kterou přešlo jmění zanikající společnosti Pivovary Staropramen a.s. Od tohoto data nástupnická společnost používá obchodní název Pivovary Staropramen s.r.o. Společnost Pivovary Staropramen s.r.o. má od 1. 3. 2013 do současnosti společníky Molson Coors Netherlands B.V. a MOLSON COORS LUX 2.

Historie společnosti sahá až do roku 1869, kdy se v pivovaru na Smíchově uvařila první várka piva Staropramen. I přes změny vlastníků během historie společnosti, hlavním předmětem podnikání společnosti vždy bylo a je, v souladu s čl. 3 Společenské smlouvy, pivovarnictví a sladovnictví, výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona. Společnost vlastní nemovitosti, ve kterých provozuje pivovar v Praze 5 na Smíchově, pivovar v Ostravě a skladový areál v Praze Radotíně.

V dnešní době je společnost Pivovary Staropramen s.r.o. druhým největším producentem piva v České republice a jedním z největších českých vývozců piva. Klíčovou značku Staropramen si v současné době mohou spotřebitelé vychutnat ve třiceti pěti zemích světa.

Fakt, že se společnost Pivovary Staropramen s.r.o. stala v roce 2012 součástí pivovarnické společnosti Molson Coors Brewing Company, napomáhá jejímu rozvoji nejen v obchodních vztazích, ale i na poli společenské odpovědnosti, kde může čerpat z mnohaletých zkušeností skupiny Molson Coors, jejíž aktivity v této oblasti jsou celosvětově oceňovány.

Úvodní slovo generálního ředitele

Společnost Pivovary Staropramen je desítky let významným výrobcem, zaměstnavatelem a obchodním partnerem. Pivovary Staropramen v městské části Praha 5 a Ostravar v městské části Moravská Ostrava a Přívoz patří mezi největší místní výrobní závody a jsou úzce spjaty s komunitou, ve které sídlí.

A právě komunita, sounáležitost s ní a její podpora má podle nás zásadní význam na zlepšování prostředí, ve kterém žijeme. Proto již řadu let úzce spolupracujeme s jejími vedoucími představiteli a zajímáme se o to, jak můžeme aktivně přispět ke zlepšení stavu věcí. Jsem rád, že se nám to společně daří, i když je samozřejmě ještě spousta práce před námi a vždy bude co zlepšovat.



O společenské odpovědnosti již bylo řečeno hodně a napsáno ještě více. Úzus je, že každá firma by měla na tyto aktivity vynakládat tolik peněz, kolik je schopna. S tím můžeme nebo nemusíme souhlasit. Když jsme před několika lety začali poprvé uvažovat o dlouhodobé strategii společenské odpovědnosti, řekli jsme si, že nechceme jít cestou rozesílání peněz na všechny strany, ale že chceme veškeré aktivity vzájemně provázat a dát jim nějaký řád nebo smysl. A pokud chceme, abychom všichni těmito aktivitami žili, musíme se o naše zážitky podělit s ostatními.

Dnes, po osmi letech od doby, kdy vznikl první odpovědnostní projekt, jsme přesvědčeni o tom, že nejlepšími ambasadory našich výsledků v oblasti společenské odpovědnosti jsou naši zaměstnanci. Proto jim pravidelně prezentujeme plány a průběžné výsledky jednotlivých projektů. Jsou také první, kdo se dozvídají o projektech nových. Díky jejich aktivnímu zapojení a nadšení víme, že věci, které v oblasti společenské odpovědnosti děláme, děláme dobře. Jsem rád, že mohu být v čele týmu, kterému záleží na ostatních a nebojí se vyhrnout si rukávy a přijmout výzvu, aby věci změnil.

Pomáhat nás baví.

Zbyněk Kovář

Generální ředitel

Pivovary Staropramen s.r.o.

Koncept společenské odpovědnosti – Pivovary Staropramen s.r.o.

Koncept společenské odpovědnosti je dlouhodobou strategií společnosti Pivovary Staropramen. Skládá se ze 4 pilířů, kterými jsou životní prostředí, zodpovědný výrobce, vztahy s komunitami a zodpovědný zaměstnavatel. Náš koncept vnímáme jako ucelenou sbírku všeho, co jako firma na poli společenské odpovědnosti děláme a podporujeme. Naším mottem je „Pomáhat nás baví“ a s tím také přistupujeme ke všem aktivitám v této oblasti.

1. pilíř = Životní prostředí

Péče o životní prostředí a jeho ochrana je dlouhodobě důležitou součástí naší firemní strategie. Jsme si vědomi našeho zásahu do okolního prostředí, proto se v našich výrobních závodech snažíme o minimalizaci těchto stop. Neustále modernizujeme výrobní technologie, díky čemuž dochází k úsporám ve výrobě a zodpovědně nakládáme s energiemi.

- Měrná spotřeba vody: cíl: 3,86 hl/Nhl; ve skutečnosti: 3,74 hl/Nhl (oproti roku 2012 snížení o 0,13 hl/Nhl).
- Měrná spotřeba elektřiny: cíl: 6,98 kWh/Nhl; ve skutečnosti: 6,55 kWh/Nhl (oproti roku 2012 snížení o 0,24 kw/Nhl).
- Spotřeba tepla: cíl: 51,50 MJ/Nhl; skutečnost: 47,29 MJ/Nhl (oproti roku 2012 snížení 2,88 MJ/Nhl).

Veškeré odpady vznikající při výrobě jsou důsledně tříděny tak, aby bylo umožněno jejich opětovné využití k recyklaci, pouze nepatrná část produkovaných odpadů (cca 3 %) je ukládána na skládku. Jedná se o odpady, které již nelze z bezpečnostních a hygienických důvodů efektivně třídít nebo pro ně v současné době neexistuje materiálové využití.

K aktivnímu přístupu v oblasti úspor vedeme i naše zaměstnance, kteří se již řadu let zapojují do programu **Dobrý nápad**, ve kterém odborná komise odměňuje nápady, které vedou k dalšímu snížení nákladů či vynaložených zdrojů na provoz našich pivovarů.

Mezi každoroční aktivity v oblasti životního prostředí, které si připomínáme, patří **Světový den vody**, **Den Země** a **Světový den životního prostředí**. V rámci těchto významných dní připravujeme pro zaměstnance nejen zajímavé informační materiály, ale spolu s našimi partnery také zábavné soutěže či přednášky. Oblíbenou jarní akcí se stal rovněž každoroční úklid, kdy v rámci Dne Země zaměstnanci sami pomáhají zvelebit společné, ale i výrobní prostory obou pivovarů.



Od chvíle, kdy nakoupíme suroviny na výrobu piva, do chvíle, kdy se zákazník napije v restauraci našeho chmelového moku, uplyne spousta času. Celý tento proces zodpovědně řídíme a ani zde nezapomínáme na zodpovědný přístup k životnímu prostředí. Efektivně využíváme prostor nákladních vozidel, sanitace výčepních zařízení provádíme lehce odbouratelnými prostředky, používáme ekologické mycí tablety na sklo, ekologicky likvidujeme světelné reklamy.

Bezesporu nejvýraznějším počinem v oblasti životního prostředí, který zaznamenal obrovský ohlas ze strany zaměstnanců, jejich blízkých i našich partnerů, je dlouhodobý projekt „**Sbírej víčka, postavíme...**“, který jsme představili v listopadu roku 2011. Jeho cílem je ve spolupráci se zaměstnanci, našimi partnery a dodavateli, kteří plasty zpracovávají, přetvořit víčka z PET lahví a kartonových nápojů na vybavení pro potřebné, jako například lavičky, stoly, odpadkové koše, nebo různé herní prvky.



Projekt se od samého počátku těší velké pozornosti, což ukázal i rok 2013, kdy jsme vedle plastových víček začali sbírat i kovové zátky. Rovněž jsme poprvé zapojili do tohoto projektu značku Braník, která tak propojila odpovědnostní prvky se svojí kampaní. Díky této synergii jsme na podzim umístili nové plastové výrobky vyrobené z PET víček na třech lokalitách. První lokalitou, kterou jsme vylepšili, bylo hřiště mateřské školy Lechoviczowa v Ostravě, kam jsme věnovali herní prvky v podobě dvou oboustranných tabulí na malování, 5 laviček s úložným prostorem, 2 opičích drah a 2 korýtek pro hru s míčky. Druhou lokalitou byla organizace Helpes, která vychovává vodící a asistenční psy. Zde jsme předali prvky určené k výcviku psů. Třetí lokalitou pak byl Domov Sue Ryder, který jsme vybavili informačními cedulemi. Z prodeje kovových víček jsme naopak pomohli Domovu Sue Ryder, kdy jsme na jejich konto po jarních povodních darovali 40.000 Kč.



Jsme přesvědčeni, že v dobré věci stojí za to pokračovat, a proto i nadále budeme sbírat víčka PET lahví a nápojových kartonů. Naši pomoc budeme opět cílit na ty, kteří ji skutečně potřebují. V roce 2014 plánujeme rozšíření projektu na spotřebitele a jeho propojení s našimi produkty.

2. pilíř = Zodpovědný výrobce

Jako zodpovědný výrobce alkoholických nápojů si uvědomujeme rizika spojená s nezodpovědnou konzumací našich výrobků. Pravidla naší firemní i oborové komunikace se řídí striktními etickými pravidly zakotvenými v **kodexu komerční komunikace**. Dlouhodobě podporujeme a aktivně

propagujeme zodpovědný přístup ke konzumaci, prodeji i marketingu piva – a to jak na půdě **Českého svazu pivovarů a sladoven**, jehož jsme členy, tak i v našich vlastních aktivitách. Pravidelně pořádáme **školení** pro naše zaměstnance z oddělení obchodu a marketingu a také pro agentury, s kterými spolupracujeme.



Jako jeden ze zakládajících členů **Iniciativy zodpovědných pivovarů**, která pod záštitou Českého svazu pivovarů a sladoven pořádá několikrát v roce pravidelné preventivní akce zaměřené na pití alkoholu a řízení, jsme se i v roce 2013 zapojili do projektu „**Řídím, piju nealko pivo**“.

Tento dnes již velmi dobře známý projekt má již 3. rokem za cíl minimalizovat konzumaci alkoholu za volantem, který je příčinou vážných dopravních nehod, a zvýšit povědomí řidičů o nealkoholickém pivu jako bezpečné alternativě z hlediska dodržování zákona a bezpečnosti při řízení. Partnerem projektu jsou členské pivovary Českého svazu pivovarů a sladoven a **Policie České republiky**.

V roce 2013 byl tento projekt realizován formou edukativních akcí zaměřených na řidiče připravených společně s Policí České republiky a dále v podobě akcí na letních hudebních festivalech, které byly zaměřeny na vliv konzumace alkoholických nápojů na řízení motorových vozidel. Celkem bylo v loňském roce v rámci tohoto projektu osloveno přímo na silnicích celkem 6.186 řidičů, na hudebních festivalech pak dalších 3.319 návštěvníků.



Dalším počinem Iniciativy zodpovědných pivovarů byl v loňském roce preventivní projekt zaměřený proti prodeji alkoholu mladistvým s názvem „**Člověče nezlob se**“.

Partnerem pilotního projektu se stal řetězec COOP, cílem projektu bylo poskytnutí podpory prodávacům při kontrole nákupu alkoholu a díky důsledné kontrole věku nakupujícího následně snížit dostupnost alkoholu mladistvým. Tento projekt dokládá aktivní zapojení výrobců piva do procesu samoregulace a jejich zodpovědný přístup k prodeji a konzumaci alkoholických nápojů.



Společnost Pivovary Staropramen nad rámec zákonných požadavků uvádí na veškerých marketingových materiálech zodpovědnostní vzkazy týkající se zákonného věku pro konzumaci svých produktů a výzvu k jejich zodpovědné konzumaci.

3. pilíř = Vztahy s komunitami

Být dobrým sousedem, který se zajímá o dění v komunitě, aktivně se zapojuje a pomáhá tam, kde je třeba, to je závazek, ke kterému se hrdě hlásíme a který se týká jak našeho pivovaru v Praze 5, tak i v Ostravě. Každoročně se proto účastníme kulturních, společenských a charitativních akcí organizovaných zmíněnými městskými částmi, ale také mezinárodních veletrhů, jakými jsou např. MIPIM nebo Expo Real, kde naše domovská města reprezentujeme.

Aby byla naše pomoc co nejefektivnější, úzce spolupracujeme s vedením městských částí, ve kterých naše pivovary sídlí. Mezi nejstarší projekt zaměřený právě na konkrétní pomoc komunitám patří „**Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**“. V roce 2013 se konal již 7. ročník této akce, která se každoročně setkává s velkým ohlasem zaměstnanců. Jejich počet během let několikanásobně vzrostl a i díky tomu už se podařilo společnosti za celou dobu konání těchto akcí odpracovat 5.728 dobrovolnických hodin.

Dlouhodobě spolupracujeme s organizacemi, které sídlí v okolí jejich pivovarů v Praze a Ostravě. V Praze jsme v roce 2013 pomáhali už tradičně v Centru výcviku psů pro postižené HELPPES, ve Stanici Přírodovědců a nově i v obchodě občanského sdružení Domov Sue Ryder pečujícího o seniory, kteří potřebují v důsledku nemoci či vysokého věku pomoc druhých. V Ostravě jsme ve spolupráci s městskou částí Moravská Ostrava a Přívoz vybrali Dům zvláštního určení, který se nachází v blízkosti pivovaru a poskytuje domov několika desítkám seniorů.

V prostorách sdružení HELPPES tak proběhl například generální úklid a desinfekce všech kotců, Stanice přírodovědců se může radovat z pokračující rekultivace svahu pod expozicí klokanů, návštěvníky a zaměstnance dobročinného obchodu Domova Sue Ryder těší nově vymalované prostory a nové zkušební kabinky. V Domě zvláštního určení v Ostravě pak zaměstnanci pivovaru Ostravar pomohli s úpravou zeleně, opravou venkovních laviček i stavbou oplocení.



S organizací **Helppes** spolupracujeme již několik let. V roce 2012 jsme se stali generálním partnerem této organizace a podařilo se nám vzájemně propojit naše aktivity. Vedle akce Dny, kdy pomáháme, aneb Community Days, jsme v roce 2013 s organizací Helppes spolupracovali i na dalších úrovních - podporovali jsme produktově jejich akce, poskytovali bezplatné právní poradenství, zajistili návštěvu Helppsa a jejich psích svěřenců v Dětském rehabilitačním stacionáři v Ostravě a



v neposlední řadě jsme se zúčastnili rekondičního pobytu klientů organizace Helppes. Zaměstnanci, klienti a příznivci Helppsa jsou rovněž druhým rokem aktivně zapojeni do projektu „Sbírej víčka, postavíme...“, díky čemuž jsme mohli na podzim 2013 předat výcvikové prvky pro vodící a asistenční psy.



Dětský rehabilitační stacionář v Ostravě-Porubě podporují zaměstnanci pivovaru Ostravar od roku 2009. Pravidelně mezi sebou pořádají sbírky a vybrané finanční prostředky předávají stacionáři v rámci Mikulášské besídky, kterou pro děti sami organizují.

V roce 2013 jsme po velkém úspěchu z předchozího roku požádali zástupce naší partnerské organizace Helppes, aby navštívili děti ve stacionáři a předvedli jim ukázkou výcviku asistenčních psů. Dětem tato akce vykouzlila tolik potřebný úsměv na tváři, ale především pomohla i zdravotně. Díky tzv. canisterapii, tedy léčebnému kontaktu psa a člověka, se děti mohly odreagovat a zklidnit. Jsme rádi, že se návštěva Helppsa stala milou součástí podzimního programu stacionáře, proto ji budeme podporovat i v příštích letech.

V prosinci již tradičně připravili zaměstnanci pivovaru Ostravar pro stacionář Mikulášskou besídku, k čemuž jsme se opět přidali i my. Pomohli jsme zdvojnásobením vybrané částky a také tím, že jsme se rozhodli zasílat obchodním partnerům vánoční přání pouze v elektronické podobě a ušetřené peníze za tisk přání věnovali stacionáři.



4. pilíř = Zodpovědný zaměstnavatel

Jako zodpovědný zaměstnavatel se staráme o naše zaměstnance, poskytujeme jim zdravé a bezpečné prostředí pro práci, podporujeme jejich vzdělávání a nabízíme kariéerní růst v naší společnosti a rovněž i v mateřské společnosti Molson Coors.

V roce 2013 pokračoval úspěšný interní projekt s názvem „Prodejní akademie“, po jehož úspěšném absolvování si několik desítek zaměstnanců obchodního oddělení zvýšilo kvalifikaci a postoupili ve společnosti na vyšší pozici.

Fakt, že jsme v naší péči o zaměstnance úspěšní a daří se nám, dokládá vedle vzdělávacích a jiných projektů i nízká dobrovolná fluktuace a velké množství dlouholetých zaměstnanců. Pivovnictví je tradiční český obor, není proto výjimečné, že u nás pracuje i více generací. Dlouholetá historie naší společnosti v kombinaci s dynamikou a inovativním přístupem u nás vytváří jedinečné různorodé týmy, ve kterých spolupracují zkušení zaměstnanci s mladými absolventy vysokých a středních škol. Diversita týmů je také podpořena zastoupením žen ve výši 33 %, což je pro výrobní podnik číslo, na které jsme velice hrdí. Od roku 2011 intenzivně spolupracujeme s vybranými vysokými a středními školami. Koncepte této spolupráce spočívá ve 4 oblastech: stážích pro studenty, odborných přednáškách a exkurzích, Trainee programu a sponsoringu.

Veškeré aktivity, které jako zodpovědný zaměstnavatel pro své zaměstnance pořádáme, přispívají k jejich motivaci, loajalitě, aktivnímu zapojení a celkové spokojenosti. Všechny tyto aspekty pravidelně měříme v ročním průzkumu mezi zaměstnanci, kde naše výsledky porovnáváme s ostatními zaměstnavateli v evropském regionu a rovněž i ostatními zeměmi skupiny Molson Coors. I rok 2013 v tomto směru ukázal, že naši zaměstnanci jsou hrdí na naše produkty, oceňují skvělý tým lidí, s kterým se každodenně setkávají a baví je u nás pracovat.



Memorandum diverzita 2013+

Společnost Pivovary Staropramen je aktivním členem největší odborné platformy pro sdílení a šíření principů CSR a udržitelného podnikání v ČR Byznys pro společnost, která sdružuje firmy, které ve své činnosti uplatňují principy trvalé udržitelnosti a společenské odpovědnosti.

V listopadu 2013 společnost Pivovary Staropramen podepsala Memorandum diverzita 2013+ o podpoře rovných příležitostí na pracovním trhu a aktivním uplatňování principu genderové vyváženosti.



Mapa aktivit v oblasti společenské odpovědnosti

Naše aktivity v oblasti společenské odpovědnosti jsme zanesli do CSR mapy, kterou naleznete na internetových stránkách naší společnosti www.pivovary-staropramen.cz.

Kromě této CSR mapy můžete na našich internetových stránkách shlédnout i krátké CSR video.