



Zpráva o společenské odpovědnosti za rok 2011

Pivovary Staropramen a.s.

Úvodní slovo generálního ředitele

Být úspěšný znamená závazek a odpovědnost

V poslední době se pojem CSR, nebo-li společenská odpovědnost firem, stal doslova fenoménem. Denně slyšíme o projevech odpovědnosti jednotlivců a firem v různých podobách. Nejčastější a zároveň také nejjednodušší formou byla a stále je podpora finanční. Zdaleka se však nejedná o jediný možný způsob pomoci potřebným. Skutečný zájem a účast může spočívat i v dialogu a vyslechnutí potřeb druhé strany a následném návrhu řešení, na kterém se můžeme kromě finančních prostředků podílet také vlastními silami. Taková pomoc je nám blízká a pro takovou cestu jsme se v uplynulých letech rozhodli.



Společnost Pivovary Staropramen je již více než 140 let významným potravinářským výrobcem a jako taková má vůči svému okolí rovněž určitý závazek a odpovědnost. Tím, že se nám daří, máme příležitost a také možnost zlepšit podmínky kolem nás a více se starat o naše zaměstnance, spotřebitele, zákazníky nebo také sousedy v místech našeho působení, tedy na Praze 5 a v Moravské Ostravě a Přívozu.

V loňském roce jsme se rozhodli poprvé sepsat veškeré naše dosavadní aktivity oblasti společenské odpovědnosti. Samotné nás překvapilo jejich množství a rozsah a rozhodli jsme se o ně podělit s ostatními. Ohlasy, které jsme dosud obdrželi, jsou pro nás důkazem, že ke všemu, co děláme, přistupujeme zodpovědně, s vášní a odhodláním, které k tomu patří.

*Zbyněk Kovář
Generální ředitel
Pivovary Staropramen a.s.*

Koncept společenské odpovědnosti – Pivovary Staropramen

Koncept společenské odpovědnosti zahrnuje veškeré aktivity naší společnosti v oblastech, které definují 4 základní pilíře: životní prostředí, zodpovědný výrobce, vztahy s komunitami a zodpovědný zaměstnavatel.

1. pilíř = Životní prostředí

Péče o životní prostředí a jeho ochrana je dlouhodobě důležitou součástí naší firemní strategie. Modernizace výrobní technologie, úspory ve výrobě, zodpovědné nakládání s energií a vodou a třídění odpadů jsou dokladem našeho ekologického přístupu ve všem, co děláme. 99 % veškerých odpadů, které produkuje, je recyklováno či dále zpracováváno. Pravidelně si připomínáme významné dny, jako např. Světový den vody, Den Země, Světový den životního prostředí, v rámci nichž chystáme různé vzdělávací akce pro zaměstnance a např. i úklid našich pivovarů.

Stěžejním projektem v této oblasti je projekt „Sbírej víčka, postavíme hřiště“, který jsme představili v listopadu loňského roku, jehož smyslem je vybudovat z víček z PET lahví a kartónových nápojů, které sbírají naši zaměstnanci, ve spolupráci s příslušnými městskými částmi a s našimi dodavateli, vybavení dětských hřišť a parků, jako jsou například lavičky, stoly, odpadkové koše a květináče, a tyto pak darovat Praze 5 a Moravské Ostravě a Přívozu, event. jiným potřebným subjektům z neziskového sektoru.

2. pilíř = Zodpovědný výrobce

Jako výrobce alkoholických nápojů si velmi dobře uvědomujeme rizika spojená s nezodpovědnou konzumací našich výrobků. Pravidla naší firemní i oborové komunikace se řídí etickými pravidly zakotvenými v kodexech komerční komunikace. Dlouhodobě podporujeme a propagujeme zodpovědný přístup ke konzumaci, prodeji i marketingu piva – a to jak na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven, tak i v našich vlastních aktivitách.

Příkladem zajímavého projektu v rámci tohoto pilíře je projekt „Nech ty klíčky v kapse“ realizovaný v letech 2008 – 2010 a také aktuální projekt „Řídím, piju nealko pivo“, jehož první ročník proběhl v loňském roce a jeho další ročník bude navazovat i letos. V letošním roce bude tento projekt realizován formou edukativních akcí zaměřených na řidiče připravených společně s Policí České republiky a dále v podobě akcí na letních hudebních festivalech, které budou zaměřeny proti kombinaci pití alkoholických nápojů a řízení motorových vozidel.

3. pilíř = Vztahy s komunitami

Jako velký výrobní podnik si uvědomujeme své postavení a s tím spojenou odpovědnost vůči komunitám, ve kterých působí naše závody – pro obyvatele Prahy 5 a Moravské Ostravy a Přívozu se snažíme být dobrými sousedy a různými formami rozvíjet a zvelebovat tyto městské obvody a pomáhat organizacím, které zde působí.

Mezi takové akce patří například naše „Dny, kdy pomáháme“ (Community Days), účast na společenských a kulturních akcích organizovaných městskými částmi, různé partnerské a charitativní akce, jako např. Závod dračích lodí, sbírka oblečení pro domov Sue Ryder, podpora dětského stacionáře v Ostravě. Konkrétní podobu dostává i naše spolupráce s organizací Helpes, které pomáháme nejen v rámci „Dnů, kdy pomáháme“, ale také s revizí smluv a produktovou podporou v rámci jejich akcí.

4. pilíř = Zodpovědný zaměstnavatel

Jako zodpovědný zaměstnavatel vytváříme pro naše zaměstnance dobré pracovní podmínky, podporujeme jejich vzdělávání a kariérní postup. V loňském roce jsme obsadili celkem 81 % manažerských pozic z interních zdrojů. Výsledky průzkumu spokojenosti prezentované společností ICMA ukazují, že podle Indexu práce s lidmi, který hodnotí spokojenost, loajalitu, aktivní zapojení, motivaci a péči o zaměstnance, patříme s výsledkem 75 % mezi 25 % nejlepších firem v České republice.

Pravidelně pořádáme setkání s nejvyšším vedením společnosti, na kterém prezentujeme výsledky společnosti a vizi do budoucna. Organizujeme také neformální akce u piva nebo různé sportovní turnaje, při kterých se setkávají zaměstnanci i jejich rodiny. Oblíbenou akcí je tradiční „Family Day“, kdy se v rámci Dne dětí zaměstnanci a jejich rodiny setkávají v pivovarech Staropramen a Ostravar. Zde je pro ně připraven bohatý program v podobě prohlídky pivovarů, soutěží pro děti a občerstvení.

Mapa aktivit v oblasti společenské odpovědnosti

Interaktivní verze CSR mapy je k dispozici v samostatném souboru "CSR mapa.pps".

