

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A MOLSON COORS COMPANY

**JSME ČLEMEM
BYZNYS PRO SPOLEČNOST**
aktivně pro ekologické podnikání

POMÁHAT CSR AKTIVITY 2012

NÁS BAVÍ



Úvodní slovo generálního ředitele

Společnost Pivovary Staropramen s.r.o. je již desítky let významným výrobcem, zaměstnavatelem a obchodním partnerem. Naše pivovary Staropramen v městské části Praha 5 a Ostrava v městské části Moravská Ostrava a Přívoz patří mezi největší místní výrobní závody.

Historický odkaz, pozice druhého největšího producenta piva v České republice a významného českého exportéra piva, jsou pro nás zavazující. Spolu s uvědoměním si naší významné role si zároveň uvědomujeme i to, že za sebou zanecháváme stopu nebo jakýsi otisk. Ten může být jak pozitivní, tak i negativní. Naším cílem je minimalizovat negativní otisky a naopak zdůrazňovat a cíleně pracovat na rozšíření otisků pozitivních, které vedou k zlepšování životního prostředí, vztahů se zaměstnanci a komunitami a v neposlední řadě také i k upevnění dobrého jména naší společnosti.



V roce 2012 jsme realizovali řadu aktivit a projektů, které ačkoli jsou svým charakterem a náplní odlišné, mají jedno společné. Jsou důkazem toho, že naše úsilí má smysl a že se vyplatí investovat nejen finanční prostředky, ale především zapojit zaměstnance do naší dlouhodobé strategie v oblasti společenské odpovědnosti a učinit z nich ambasadory, kteří s chutí a nadšením pomáhají tam, kde je třeba. Jsem hrdý na to, že mohu prohlásit, že se to u nás ve společnosti Pivovary Staropramen daří.

Pomáhat nás baví.

Zbyněk Kovář

Generální ředitel

Pivovary Staropramen s.r.o.

Koncept společenské odpovědnosti – Pivovary Staropramen s.r.o.

Koncept společenské odpovědnosti je dlouhodobou strategií společnosti Pivovary Staropramen. Skládá se ze 4 pilířů, kterými jsou životní prostředí, zodpovědný výrobce, vztahy s komunitami a zodpovědný zaměstnavatel. Náš koncept vnímáme jako ucelenou sbírku všeho, co jako firma na poli společenské odpovědnosti děláme a podporujeme. Jednotlivé pilíře se nám daří vzájemně propojovat, stejně jako i dílčí aktivity v rámci nich. Vše se snažíme zasadit tak, aby to dávalo smysl a doplnili jsme tak onu pomyslnou skládačku odpovědnostních projektů, za kterými stojíme.

1. pilíř = Životní prostředí

Péče o životní prostředí a jeho ochrana je dlouhodobě důležitou součástí naší firemní strategie. V našich pivovarech se snažíme o minimalizaci stop, které za sebou naše činnost zanechává. Modernizujeme výrobní technologie, díky čemuž dochází k úsporám ve výrobě, odpovědně nakládáme s energiemi a vodou, třídíme odpad. Více než 99 % odpadů, které produkujeme, je recyklováno nebo dále zpracováváno. Zapojení a aktivní přístup našich zaměstnanců v tomto směru podporujeme programem **Dobrý nápad**, ve kterém odborná komise odměňuje nápady, které vedou k dalšímu snížení nákladů či vynaložených zdrojů na provoz našich závodů.

V rámci významných dní, jakými jsou například **Světový den vody**, **Den země**, **Světový den životního prostředí**, připravujeme pro zaměstnance nejen zajímavé informační materiály, ale také zábavné soutěže či přednášky spolu s našimi partnery. Oblíbenou akcí se stal rovněž každoroční úklid, kdy v rámci Dne země zaměstnanci sami pomáhají zvelebit společné, ale i výrobní prostory obou pivovarů.



Jsme také zodpovědnými řidiči, jak dokládá naše „**Staropramen Eko Rallye**“, kterou pořádáme již 3. rokem. Cílem soutěže, která hledá nejlepšího „profi jezdce“ nebo „profi tým“ je dosáhnout nízké nehodovosti, vyšší bezpečnosti, ale také snížení spotřeby pohonných hmot. Do této Rallye jsou zařazeni řidiči s největším počtem ujetých kilometrů, tedy obchodní zástupci a další manažeři pracující v terénu. Vítězem se pak stává ten řidič nebo tým, kterému se podaří nejvíce snížit náklady na pohonné hmoty oproti předchozímu roku. Všem účastníkům Staropramen Eko Rallye, ale i ostatním řidičům služebních automobilů, v rámci pravidelného školení řidičů prezentujeme jednoduché tipy, jak jezdit úsporně.



Naší každodenní činností je práce s pivem, od jeho výroby, přes jeho uskladnění, až po jeho dodání zákazníkovi či konečnému spotřebiteli. Ani v tomto procesu nezapomínáme na odpovědný přístup k životnímu prostředí. Efektivně využíváme prostor nákladních vozidel, sanitace výčepních zařízení provádíme lehce odbouratelnými prostředky, používáme ekologické mycí tablety na sklo, ekologicky likvidujeme světelné reklamy.



Bezesporu nejvýraznějším počinem v oblasti životního prostředí, který zaznamenal obrovský ohlas ze strany zaměstnanců, jejich blízkých i našich partnerů, je dlouhodobý projekt „**Sbírej víčka, postavíme...**“, který začal v listopadu roku 2011 a jehož 2. ročník právě probíhá. Jeho cílem je ve spolupráci se zaměstnanci, našimi partnery a dodavateli, kteří plasty zpracovávají, přetvořit víčka z PET lahví a kartonových nápojů na vybavení pro potřebné, jako například lavičky, stoly, odpadkové koše, nebo herní prvky.

Díky nadšenému zapojení a aktivní účasti všech zúčastněných do 1. ročníku tohoto projektu jsme v jeho závěru umístili v září 2012 nové plastové výrobky vyrobené z PET víček na třech lokalitách. První z nich bylo dětské hřiště v ulici Lamačova v Praze 5, kam jsme dodali 10 velkých plastových laviček a 3 odpadkové koše. Druhou lokalitou, kterou jsme vylepšili, bylo hřiště mateřské školy Lechoviczowa v Ostravě, kam jsme věnovali skluzavku, 2 houpadla, vláček s vagonky, 2 sady fotbalových branek se sítí a 6 odpadkových košů. Obě hřiště byla otevřena a slavnostně předána jejich malým uživatelům. Třetí lokalitou byla Stanice přírodovědců v Praze 5, kam jsme umístili vláček s vagonky.



Jsme přesvědčeni, že v dobré věci stojí za to pokračovat, a proto i nadále budeme sbírat víčka PET lahví a nápojových kartonů. Naši pomoc chceme cílit na ty, kteří ji skutečně potřebují a zároveň rozvíjet projekt i dalšími směry. Věříme, že v roce 2013 se nám podaří do projektu zapojit nejen zaměstnance a jejich rodiny, ale i spotřebitele a zároveň propojit tento dlouhodobý projekt s našimi produkty.

2. pilíř = Zodpovědný výrobce

Jako výrobce alkoholických nápojů si velmi dobře uvědomujeme rizika spojená s nezodpovědnou konzumací našich výrobků. Pravidla naší firemní i oborové komunikace se řídí striktními etickými pravidly zakotvenými v **kodexech komerční komunikace**. Dlouhodobě také podporujeme a propagujeme zodpovědný přístup ke konzumaci, prodeji i marketingu piva – a to jak na půdě **Českého svazu pivovarů a sladoven**, jehož jsme členy, tak i v našich vlastních aktivitách. Pravidelně také pořádáme **školení** pro naše zaměstnance z oddělení obchodu a marketingu a také pro naše agentury, které s nimi úzce spolupracují.

Jako jeden ze zakládajících členů **Iniciativy zodpovědných pivovarů**, která pod záštitou Českého svazu pivovarů a sladoven pořádá pravidelné preventivní akce zaměřené na pití alkoholu a řízení, jsme se i v roce 2012 zapojili do projektu „**Řídím, piju nealko pivo**“.

Tento projekt má již 2. rokem za cíl minimalizovat konzumaci alkoholu za volantem, který je příčinou vážných dopravních nehod a zvýšit povědomí řidičů o nealko pivu jako bezpečné alternativě z hlediska dodržování zákona a bezpečnosti při řízení. Partnerem projektu jsou členské pivovary Českého svazu pivovarů a sladoven a **Policie České republiky**.



V roce 2012 byl tento projekt realizován formou edukativních akcí zaměřených na řidiče připravených společně s Policí České republiky a dále v podobě akcí na letních hudebních festivalech, které byly zacíleny na vliv konzumace alkoholických nápojů na řízení motorových vozidel. Loňský ročník se setkal s velkým ohlasem i na Slovensku, kdy si Slovenská Policie a Slovenský svaz pivovarů a sladoven vyžádal informace s cílem vytvořit podobný projekt i na jejich území. I proto se již nyní připravuje v České republice další pokračování tohoto úspěšného projektu.



3. pilíř = Vztahy s komunitami

Velký důraz klademe také na sousedské vztahy v okolí našich pivovarů. Jako významné výrobní podniky v Praze 5 a Moravské Ostravě a Přívozu dobře víme, že je třeba aktivně se zapojit do rozvoje a zvelebování těchto městských obvodů. Proto se snažíme být pro místní obyvatele dobrým sousedem a pomáhat tam, kde je třeba.

Pravidelně se účastníme kulturních, společenských a charitativních akcí organizovaných zmíněnými městskými částmi, ale také mezinárodních veletrhů, jakými jsou např. MIPIM nebo Expo Real. Zde jsme neodmyslitelnou součástí hlavního města Prahy a Ostravy, které rovněž reprezentujeme. Naše pivo **Staropramen je generálním partnerem sítě Českých center**, která prosazují českou kulturní scénu na mezinárodním poli a aktivně podporují vnímání České republiky ve světě jako moderní a kreativní země s bohatou kulturní tradicí.

Mezi nejstarší projekt zaměřený na pomoc místním komunitám patří „**Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**“. V roce 2012 se konal již 6. ročník této akce, která se každoročně setkává s velkým ohlasem zaměstnanců, ale především organizací, kterým pomáháme.

V Praze trvala tato akce 4 dny, během nichž jsme znovu zavítali na dvě lokality v Praze 5: Centrum výcviku psů pro postižené Helppes, kde jsme mimo jiné pomáhali stavět kancelář, schody do kotců, opravovali a natírali kotce a překážky, a do Stanice přírodovědců, kde jsme například ohraničovali cesty betonovým obrubníkem, natírali plot, upravovali terén, měnili prkna v ohradách výběhu poníků a vysazovali trvalky v alpské zahradě. Celkem se v obou organizacích během čtyř dní vystřídalo 85 našich zaměstnanců.

V Ostravě se dobrovolnický den konal v Sadech Milady Horákové, ve kterých jsme natírali kovové lavičky. Díky nim tak budou mít obyvatelé Ostravy další hezké místo k odpočinku i zábavě. Zde se na společném výsledku podílelo 45 našich zaměstnanců.

Za šest let existence projektu „Dny, kdy pomáháme aneb Community Days“ zaměstnanci naší společnosti odpracovali čtyři a půl tisíce brigádnických hodin.



Další organizací, která sídlí na Praze 5 a se kterou dlouhodobě udržujeme nejen dobré vztahy, ale především úzkou spoluprací, je **Helppes**. Rok 2012 znamenal pro naše vzájemné vztahy velký krok kupředu. Vedle akce Dny, kdy pomáháme, aneb Community Days jsme s Helppem spolupracovali i na dalších úrovních - podporovali jsme produktově jejich akce, poskytovali právní poradenství, pozvali jsme zástupce Helppsa a jejich psí svěřence na náš Family Day, nebo-li den pro rodiny našich zaměstnanců, v pivovaru Staropramen a zajistili, aby v říjnu navštívili Dětský rehabilitační stacionář v Ostravě a pomohli místním dětem. Na konci roku 2012 jsme se pak stali generálním partnerem organizace Helppes, což dalo naší další spolupráci hlubší rozměr.

V roce 2012 jsme se rovněž rozhodli podporovat výcvik asistenčního psa, kterým je fenka zlatého retrívra jménem **Klea**. Ta bude po absolvování výcviku předána na podzim 2013 paní z Prahy 4, která onemocněla roztroušenou sklerózou a je odkázána



na invalidní vozík a zároveň trpí epilepsií. Pokroky v Kleině výcviku pravidelně sledujeme a informujeme o nich naše zaměstnance formou zábavného psího deníčku.



Další organizací, s kterou již delší dobu spolupracujeme, je **Domov Sue Ryder** z Prahy 4. Dosavadní spolupráce byla formou každoroční sbírky oblečení v rámci interní akce s názvem Family Day, během které se v areálu pivovaru Staropramen scházejí rodiny zaměstnanců s dětmi a přáteli.

V roce 2012 jsme Domovu Sue Ryder pomohli rovněž účastí v Charitativním fotbalovém turnaji, který se v září odehrál na hřišti AC Sparta. Díky startovnímu jsme podpořili chod této organizace a pomohli dobré věci. Přestože náš zaměstnanecký tým nepostoupil ze své skupiny, ukázali jsme, že máme bojového ducha a nebojíme se výzev.



Dětský rehabilitační stacionář v Ostravě-Porubě podporují zaměstnanci pivovaru Ostravar od roku 2009. Pravidelně mezi sebou pořádají sbírky a vybrané finanční prostředky předávají stacionáři v rámci Mikulášské besídky, kterou pro děti sami organizují.

V roce 2011 se k této iniciativě přidala i naše společnost. Inspirovali jsme se lidským přístupem našich kolegů a rozhodli jsme se vybranou částku zdvojnásobit a poukázat na účet stacionáře.

V roce 2012 jsme požádali zástupce naší partnerské organizace Helpes, aby navštívili děti ve stacionáři a předvedli jim ukázkou výcviku asistenčních psů. Dětem tato akce vykouzlila tolik potřebný úsměv na tváři, ale především pomohla i zdravotně. Díky tzv. canisterapii, což je léčebný kontakt psa a člověka, se děti mohly odreagovat a zklidnit.

A protože zaměstnanci Ostravaru připravili Mikulášskou besídku i v roce 2012, přidali jsme se opět i my. Pomohli jsme zdvojnásobením vybrané částky a také tím, že jsme se rozhodli zasílat obchodním partnerům vánoční přání pouze v elektronické podobě a ušetřené peníze za tisk věnovali stacionáři.



4. pilíř = Zodpovědný zaměstnavatel

Jako zodpovědný zaměstnavatel se staráme o naše zaměstnance, poskytujeme jim zdravé a bezpečné prostředí pro práci, podporujeme jejich vzdělávání a nabízíme kariérní růst. Fakt, že jsme v naší péči o zaměstnance úspěšní, dokládá mimo jiné nízká dobrovolná fluktuace a velké množství dlouholetých zaměstnanců. Není výjimkou, že u nás pracuje i více generací. Dlouholetá historie naší společnosti v kombinaci s dynamikou a inovativním přístupem u nás vytváří jedinečné různorodé týmy, ve kterých spolupracují zkušení zaměstnanci s mladými absolventy vysokých a středních škol. Diversita týmů je také podpořena 30 % žen, což je pro výrobní podnik číslo, na který jsme velice hrdí. Od roku 2011 intenzivně spolupracujeme s vybranými vysokými a středními školami. Koncepte této spolupráce spočívá ve 4 oblastech: stáže pro studenty, odborné přednášky a exkurze, Trainee program a sponsoring.

Pro naše zaměstnance pravidelně pořádáme setkání s vedením společnosti, na kterém prezentujeme výsledky společnosti a vizi do budoucna. Rádi organizujeme i neformální akce pod názvem „Pojďte s námi na pivo“, kde se pravidelně stýkají zaměstnanci napříč odděleními. Jedinečnou akcí je pivovarský „**Family Day**“, kdy se zaměstnanci a jejich rodiny setkávají v obou našich pivovarech, Staropramen i Ostravar. Zde je pro ně připraven bohatý program v podobě prohlídky pivovarů, soutěží pro děti a občerstvení.

Veškeré aktivity, které jako zodpovědný zaměstnavatel pro své zaměstnance organizujeme, přispívají k jejich motivaci, loajalitě, aktivnímu zapojení a celkové spokojenosti. Všechny tyto aspekty také pravidelně měříme průzkumem mezi zaměstnanci, kde naše výsledky porovnáváme s ostatními zaměstnavateli v evropském regionu. Naše výsledky za rok 2012 nás vynesly mezi 15 % nejlepších zaměstnavatelů v tomto srovnání.



Ocenění - TOP Odpovědná firma roku 2012

V listopadu 2012 jsme dosáhli významného úspěchu v prestižní soutěži **TOP Odpovědná firma roku 2012**, ve které jsme získali **2. místo v kategorii Firma a město**. Tuto cenu za odpovědné podnikání vyhlašuje platforma Byznys pro společnost, sdružující firmy z celé České republiky, které ve svém podnikání uplatňují principy udržitelnosti a společenské odpovědnosti (CSR) a jejímž jsme od října 2012 členem.



TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2012
DRUHÉ MÍSTO
FIRMA
A MĚSTO

Soutěže se zúčastnilo 80 firem, které přihlášily celkem 156 strategií a projektů. My jsme se zúčastnili poprvé a jako nováčci v soutěži jsme se díky tomuto umístění stali zároveň i skokanem roku! Stalo se tak díky projektům **Sbírej víčka, postavíme...** a **Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**

Tento úspěch ukazuje, že směr, kterým jsme se v oblasti společenské odpovědnosti vydali, je správný. Velký dík za to patří především našim zaměstnancům, bez kterých bychom nemohli tyto projekty a iniciativy uskutečnit.

Mapa aktivit v oblasti společenské odpovědnosti

Veškeré naše aktivity v oblasti společenské odpovědnosti jsme přehledně zanesli do CSR mapy. Tuto mapu naleznete na webových stránkách naší společnosti www.pivovary-staropramen.cz.

Kromě této mapy můžete na našich webových stránkách shlédnout i videa s našimi aktivitami v roce 2012.