

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI

2022



OBSAH

O společnosti	3	2. PILÍŘ - PLANETA	
Úvodní slovo	4	Udržitelná výroba	37
Profil společnosti	5	Dodavatelský řetězec	38
Fakta o společnosti, produkty	6	Nákup surovin pro výrobu piva	38
Ocenění TOP Odpovědná firma	9	Výběr a hodnocení dodavatelů	38
		Životní prostředí – naše cíle	40
Naše hodnoty a vize	10	Energie	43
		Voda	44
Cíle udržitelného podnikání – Naše stopa 2025	12	Emise vzniklé při výrobě piva	45
		Obaly	45
1. PILÍŘ – LIDÉ		Odpady	47
Zaměstnanci a komunita	15	Krmiva	48
Naši lidé	16	Logistika	48
Zapojení zaměstnanců	17	Ochrana životního prostředí – významné dny	49
Péče o zaměstnance	18	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	50
Ocenění zaměstnanců	19	Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů	51
Komunikace s kandidátským trhem	19		
Benefity	20	Obecné informace	52
Lidská práva	21	Řízení agendy společenské odpovědnosti	53
Spolupráce s odborovými organizacemi	21	Reportovací období	53
Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj	21	Přehled indikátorů	54
Interní komunikace	23	Kontakty	57
Spolupráce se školami	24		
Trainee programy	24		
Diverzita a rovné příležitosti	24		
Odměňování	27		
Komunity	27		
Dobrovolnictví	28		
Dlouholetá partnerství	29		
Zodpovědná konzumace a corporate governance	30		
Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	31		
Ocenění kvality	32		
Členství v profesních komorách a organizacích	33		
Odpovědný marketing	33		
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	34		



O SPOLEČNOSTI



ÚVODNÍ SLOVO

Vážení čtenáři,

vítám vás u Zprávy o udržitelném rozvoji za rok 2022, která shrnuje veškeré aktivity, iniciativy a dopady našeho podnikání.

Ve výčtu všech faktorů, které nás v uplynulém roce ovlivňovaly, nemůžeme opomenout dva zásadní - pandemii, jejíž vliv na naše odvětví a celý dodavatelsko-odběratelský řetězec byl stále patrný, a válku na Ukrajině. Obě události naprosto změnily náš dosavadní svět, otřásly našimi jistotami a donutily nás změnit pohled na řadu věcí a vrátit se zpět k základním hodnotám a tomu, co je opravdu důležité.

Jako společnost patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company považujeme udržitelný přístup za naprosto nezbytnou a přirozenou součást firemní kultury a našeho podnikání. Je naší povinností starat se o svět a přírodu kolem nás, pečovat o zaměstnance a komunity, podporovat zodpovědnou konzumaci a prosazovat etické podnikatelské i pracovní prostředí.

Stejně jako se mění svět, mění se spolu s ním přirozeně i naši zákazníci, spotřebitelé a zaměstnanci. Naším úkolem je reagovat na tyto změny, přizpůsobovat se novým potřebám a požadavkům a posouvat tento spíše tradiční obor dále do budoucnosti. Je důležité navazovat na odkaz našich předchůdců, ale zároveň je třeba využívat nových prostředků a možností, které nám dnešní svět nabízí. Ať už se bavíme o investicích do výroby a nových technologií, díky kterým šetříme přírodní zdroje a zanecháváme menší stopu, o širším portfoliu nápojů, které nabízí alternativy k tradičním pivům, nebo o flexibilních úvazcích a možnosti práce odkudkoli.

Věříme, že tento celostní přístup je správný a jsme odhodláni v našem úsilí pokračovat. Budeme rádi, pokud se touto cestou vydáte s námi.

Dej Bůh štěstí!

Lucie Kováčová

Jednatelka a ředitelka právního oddělení a firemních záležitostí společnosti Pivovary Staropramen

PROFIL SPOLEČNOSTI

Pivovary Staropramen s.r.o. (dále „Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku dne 20. června 2012 a její sídlo je v Praze 5, 150 00, Nádražní 43/84. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pivovarnictví a sladovnictví. Identifikační číslo Společnosti je 242 40 711.

Společnost byla k 31. prosinci 2022 vlastněna společnostmi Molson Coors Netherlands B.V. (obchodní podíl 99,995 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 34362656, a Molson Coors Europe Holdings B.V. (obchodní podíl 0,005 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 756 09 606.

Mateřská společnost celého koncernu Molson Coors je společnost Molson Coors Beverage Company, zapsaná ve Spojených státech amerických.

Předmětem podnikání Společnosti je v souladu s čl. 2 Společenské smlouvy pivovarnictví a sladovnictví, výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Společnost k 31. 12. 2022 vlastnila nemovitosti, ve kterých provozuje pivovary v Praze 5 na Smíchově, pivovar v Ostravě a pivovar v Pardubicích. Na základě rozhodnutí valné hromady z prosince 2022 došlo k ukončení činnosti Pardubického pivovaru k 31. březnu 2023.

Společnost Pivovary Staropramen s.r.o. je druhým největším producentem piva v České republice a jedním z největších českých vývozců piva.

Společnost není závislá na žádných patentech, licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách či nových výrobních procesech, které by měly zásadní význam pro podnikatelskou činnost nebo ziskovost společnosti. V současné době společnost nevede žádný významný soudní spor, jehož výsledek by mohl mít závažný vliv na její podnikatelskou činnost. Společnost v roce 2022 a ani v předcházejících účetních obdobích nepřerušila svoji podnikatelskou činnost.

Společnost v roce 2022 nevyvíjela žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje, nenabyla vlastní akcie nebo vlastní podíly. Společnost nemá organizační složku v zahraničí.

FAKTA O SPOLEČNOSTI – ROK 2022 V ČÍSLECH

2.

místo
na českém trhu

3

pivovary



35

v tolika zemích si
mohou spotřebitelé
vychutnat značku
Staropramen

1869

založení pivovaru
Staropramen

633

aktivních
zaměstnanců

27 %
z toho
jsou ženy

10

let je průměrná
odpracovaná doba ve
společnosti

946 mil. Kč

zapláceno v roce 2022 na přímých
i nepřímých daních

PRODUKTY SPOLEČNOSTI



PRODUKTY SPOLEČNOSTI



OCENĚNÍ TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA



2020

V 17. ročníku hodnocení TOP Odpovědná firma jsme se umístili na děleném 3. místě v hlavní kategorii BpS **TOP Odpovědná velká firma 2020** a získali titul **Leader**. Současně jsme obsadili 2. místo v kategorii BpS **TOP Odpovědná firma v reportingu 2020**. V konkurenci 60 firem a 125 přihlášených strategií a projektů se tak se ziskem dvou ocenění zařadili mezi nejúspěšnější společnosti tohoto ročníku.



2021

V 18. ročníku nezávislého hodnocení TOP Odpovědná firma jsme se v hlavní kategorii **TOP Odpovědná velká firma 2021** umístili v historicky nejsilnější konkurenci na 11. místě s celkovým hodnocením 89,4%. V další strategické kategorii **TOP Odpovědná firma v reportingu 2021** jsme se s celkovým hodnocením 92% umístili na úplné špičce.

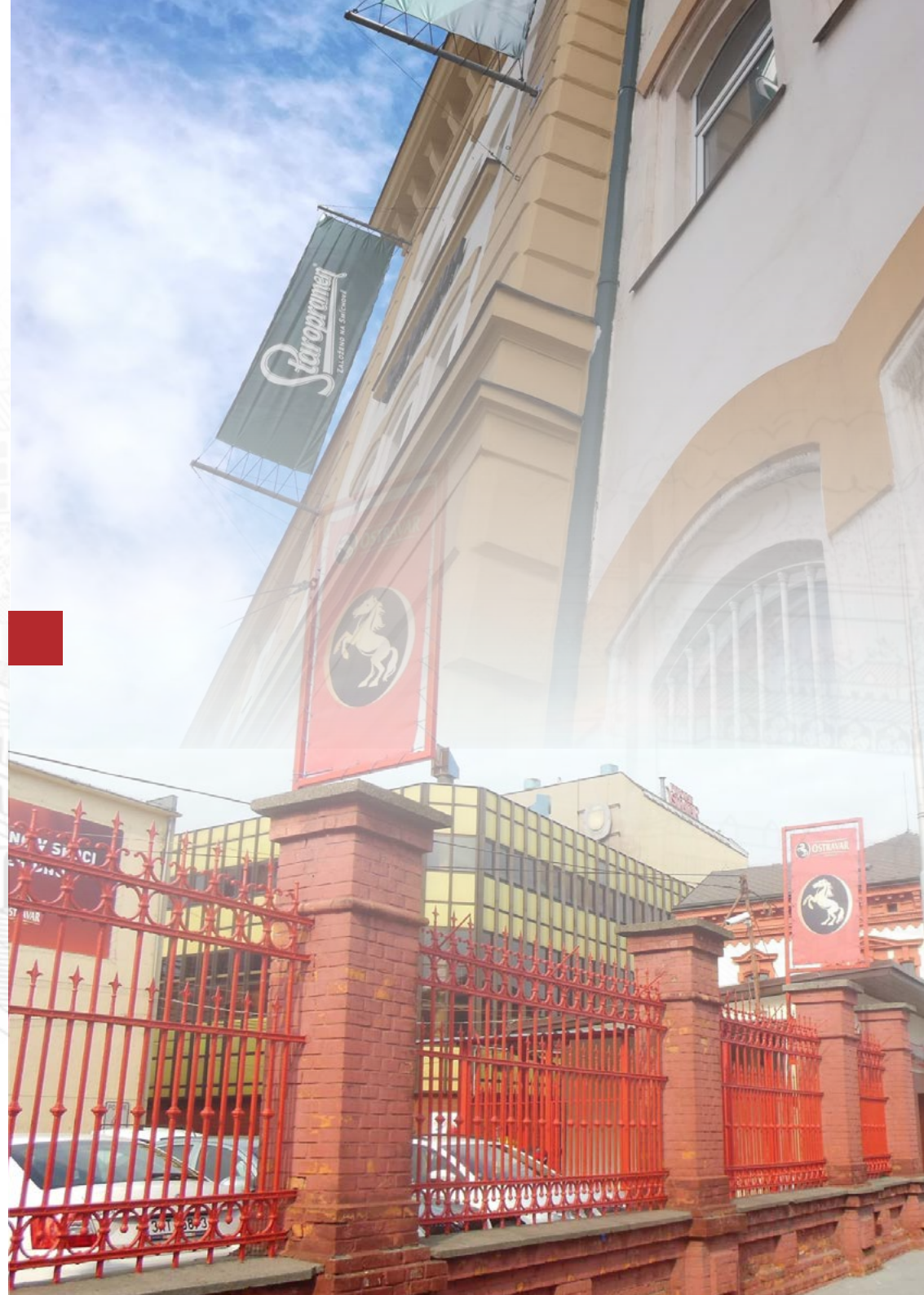


2022

V 19. ročníku soutěže BpS TOP Odpovědná firma, jediného nezávislého hodnocení udržitelnosti na trhu, kterou pořádá aliance Byznys pro společnost, jsme v prestižní kategorii **BpS TOP Odpovědná velká firma** i tentokrát uspěli a umístili se mezi TOP 25 odpovědnými firmami v Česku na sdíleném 13. místě.



NAŠE HODNOTY A VIZE



NAŠE HODNOTY A VIZE

NAŠE VIZE:

Chceme se stát nejrychleji rostoucí nápojovou společností v regionu střední a východní Evropy

NAŠE POSLÁNÍ:

Spojujeme lidi v důležitých životních momentech

NAŠE AMBICE:

Být první volbou pro naše zaměstnance, zákazníky i konzumenty

NAŠE HODNOTY:



PUT PEOPLE FIRST

LIDÉ NA PRVNÍM MÍSTĚ

Jednáme s respektem, vzájemně se doplňujeme a tvoříme tak silný a úspěšný tým.



BE BOLD & DECISIVE

UMÍME SE ROZHODNOUT

Přicházíme s novými nápady, nebojíme se jednat na rovinu, reagovat rychle a měnit zaběhnuté pořádky.



TAKE ACCOUNTABILITY

BEREME VĚCI ZA SVÉ

Držíme slovo a ctíme závazky, přijímáme odpovědnost za vlastní rozhodnutí a učíme se z našich chyb.



LEARN EVERY DAY

UČÍME SE KAŽDÝ DEN

Neustále hledáme příležitosti pro zlepšení a navzájem se podporujeme.



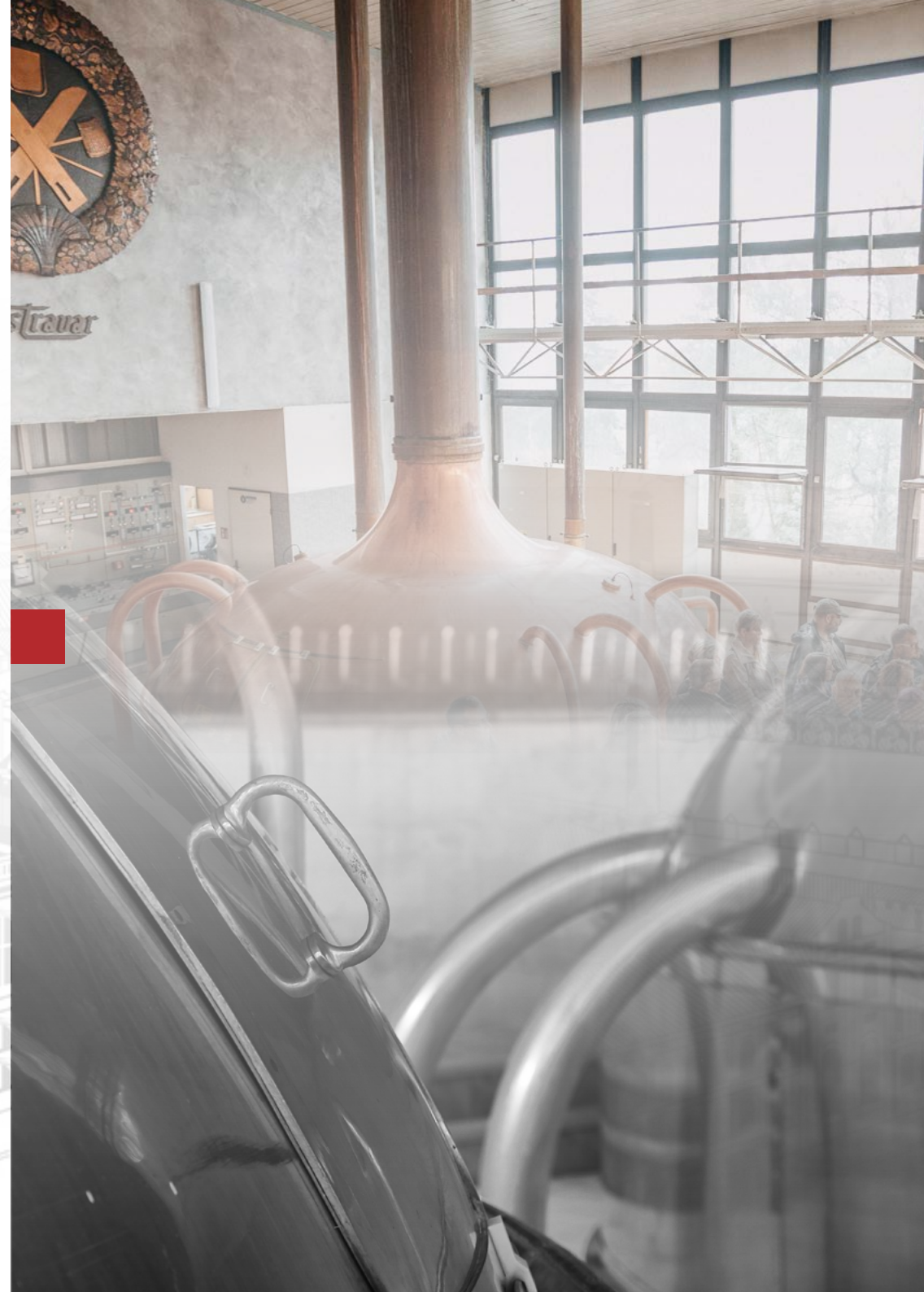
CELEBRATE TOGETHER

SLAVÍME SPOLEČNĚ

Jsme hrdí na naše značky i na to co děláme a umíme se radovat z úspěchu.



**CÍLE UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ
– NAŠE STOPA 2025**



Cíle udržitelného podnikání skupiny Molson Coors Beverage Company byly stanoveny na základě dialogu se stakeholdery, který proběhl v roce 2017, a v souladu se 17 cíli udržitelného rozvoje definovanými Organizací spojených národů v roce 2015 tak, aby reflektovaly problémy, jimž naše odvětví čelí - od klimatických změn k rostoucí potřebě chránit cenné přírodní zdroje.

Vždy jsme se snažili a snažíme dostat našemu závazku vůči komunitám, životnímu prostředí a spotřebitelům, abychom ukázali naši pozitivní stopu. Jako společnost patřící do jedné z největších pivovarských skupin na světě chceme v těchto zásadních záležitostech dělat víc. Chceme udávat trendy a zaujmout v tomto směru vedoucí pozici.

Zaměřujeme se na 2 kritické oblasti:

LIDÉ

Zaměstnanci a komunity
Zodpovědná konzumace a corporate governance



Vymýt hlad, dosáhnout potravinové bezpečnosti a zlepšení výživy, prosazovat udržitelné zemědělství



Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoli věku



Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek



Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny

PLANETA

Udržitelná výroba



Zajistit všem dostupnost vody a sanitčních zařízení a udržitelné hospodaření s nimi



Zajistit všem přístup k cenově dostupným, spolehlivým, udržitelným a moderním zdrojům energie



Zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu



Přijmout bezodkladná opatření na boj se změnou klimatu a zvládání jejich dopadů



Oživit globální partnerství pro udržitelný rozvoj a posílit prostředky pro jeho uplatňování

S přístupem k udržitelnosti, strategií společnosti Molson Coors Beverage Company a ESG zprávou se můžete seznámit na stránkách [Sustainability Overview | Molson Coors](#).

O spolupráci skupiny Molson Coors Beverage Company se stakeholdery se dozvíte zde: [Materiality and Stakeholder Engagement | Molson Coors](#).

LIDÉ



Lidé hrají v naší společnosti stejně důležitou roli, jakou má chmel v našem pivu. Jsou srdcem, které bije, ať už v našich pivovarech, nebo v našem sousedství.

Naše pivo vyrábějí talentovaní zaměstnanci, kteří jsou v úzkém spojení s komunitami a pomáhají, aby se z míst, kde pracujeme, stávala lepší místa k žití. Jsme rádi, že se můžeme s čtenáři této zprávy podělit o příběhy plné nadšených lidí, komunit plných života a silných partnerství, které dokumentují, jak se nám naše úsilí daří.



ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

LIDÉ

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Naši lidé

Péči o zaměstnance věnujeme velké úsilí. Jsme si vědomi, že správně motivovaní zaměstnanci jsou těmi nejlepšími týmovými hráči a zároveň i oddanými ambasadory naší společnosti a jejích značek.

Nábor a pohyb pracovních sil:

**V roce 2022 jsme obsadili 166 pozic, a to primárně ve výrobě a obchodu
Z toho 130 pozic jsme obsadili 130 externě a 36 interně**

výroba a distribuce
externě 68 pozic / 24 interně

obchod
externě 28 pozic / 1 interně

podpůrná oddělení (finance, HR, marketing, právní oddělení)
externě 34 pozic / 11 interně

celková fluktuace	112	17,8 %
z toho dobrovolná	86	13,7 %
z toho nedobrovolná	26	4,1 %

Rodiče na mateřské nebo rodičovské dovolené:

Statistika zaměstnanců na MD/RD	počet
zaměstnanci na MD/RD	36
plánovaný návrat	10
skutečně se vrátilo	4
kolik jich odešlo	3
kolik jich nastoupilo na další MD/RD	3

LIDÉ

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Rozdělení zaměstnanců podle počtu odpracovaných let
ve společnosti Pivovary Staropramen:

Rozdělení zaměstnanců podle počtu odpracovaných let	počet	v %
do 5	295	47
05 – 9,9	111	18
10 – 14,9	64	10
15 – 19,9	57	9
20 – 24,9	34	5
25 – 29,9	38	6
30 – 34,9	21	3
35 – 39,9	9	1
40 a více	4	1

Veškeré údaje jsou platné k 31. 12. 2022 a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.

Zapojení zaměstnanců

Dlouhodobě se zaměřujeme na koncepční práci s lidmi, která stojí na základech naší **HR strategie**. Naším hlavním cílem je spokojenost zaměstnanců. Klíčové iniciativy, které nám pomáhají tento cíl naplňovat, jsou **řízení výkonnosti, rozvoj talentů, rozvoj odborných a měkkých dovedností, adaptace nových zaměstnanců, naše benefity a systém odměňování, wellbeing a také diverzita, rovnost a inkluze**.

Abychom našim dlouhodobým cílům dostáli, je pro nás důležité naslouchat našim zaměstnancům. Prostřednictvím **pravidelných průzkumů spokojenosti** získáváme cennou zpětnou vazbu. V roce 2022 se celofiremní průzkum mezi zaměstnanci uskutečnil hned dvakrát - na jaře a na podzim. Otázky byly zaměřené na důvěru v naši společnost, její vedení, ale také na firemní kulturu a hodnoty a jejich promítání do každodenního života. Zaměstnanci měli možnost se k uvedeným oblastem vyjádřit a přímo tak ovlivnit své pracovní prostředí. Zapojení kolegů bylo tradičně vysoké, celkem jsme získali zpětnou vazbu od 502 zaměstnanců. **Odpovědělo 79 % kolegů v České republice a 89 % na Slovensku.**

Respondenti pozitivně hodnotili práci nadřízených, především způsob vedení, předávání zpětné vazby a porozumění a žití našich hodnot. Dále jsme zaznamenali spokojenost s jasně nastavenými cíli a prostorem pro osobní a profesní rozvoj. Jako oblasti, kde máme prostor pro zlepšení, lidé označili rovnováhu mezi pracovním a osobním životem a způsob práce napříč naší maticovou organizací. Na základě výsledků byly v jednotlivých oblastech připraveny akční plány, které následně slouží jako podklady pro práci na nápravě situace. I zde využíváme synergií napříč zeměmi regionu střední a východní Evropy, kdy sdílíme příklady dobré praxe a vzájemně se inspirováme.

LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

V roce 2022 jsme pokračovali v **budování značky zaměstnavatele** a se zapojením našich kolegů jsme revidovali naši zaměstnaneckou propozici. Klíčové priority byly stanoveny již v roce 2017 v rámci projektu People Brand, na který posléze plynule navázala HR strategie a její pilíře.

Péče o zaměstnance – program „WELLBEING“

I v roce 2022 jsme pokračovali v naší wellbeingové misi a společně vytvářeli prostředí, ve kterém se cítíme dobře a jsme dlouhodobě úspěšní v naplňování našich pracovních i životních cílů. Pozornost jsme zaměřili na následující témata: **Finanční wellbeing, Diverzita, rovnost a inkluze, Propojení pracovního a osobního života a Duševní zdraví a odolnost.**

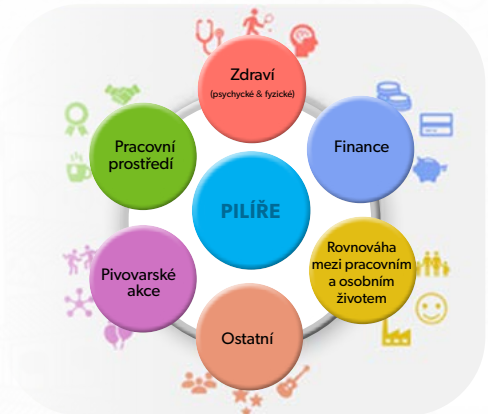
Tato témata se prolínala našimi **čtvrtletními wellbeingovými zpravodaji a webináři**, které sdílíme v rámci divize EMEA APAC mateřské společnosti Molson Coors Beverage Company. Vedle toho jsme realizovali také lokální workshopy a webináře pro zaměstnance z České republiky a Slovenska.

Zdraví našich zaměstnanců jsme vedle **široké nabídky benefitů**, z které si mohou vybrat dle jejich preferencí a aktuální životní situace, podpořili také nabídkou bezplatného očkování proti chřipce.

Další nedílnou a velmi oblíbenou součástí wellbeingu jsou **interní akce**. Pro zaměstnance jsme uspořádali setkání ve Výčepu pod komínem, Křest nové Staropramen 12 s vylepšenou recepturou a v prosinci se nám ve spolupráci s odborovými organizacemi podařilo v pivovarech Staropramen a Ostravar uspořádat čertovský rej pro děti našich zaměstnanců. Naši zaměstnanci se rovněž mohou zúčastnit akcí, které pořádáme pro veřejnost nebo akcí našich partnerů.

V rámci divize EMEA a APAC jsme v roce 2022 vyhlásili **dvě wellbeingové výzvy**. Cílem těchto akcí bylo pomoci zaměstnancům najít si čas na fyzickou aktivitu, ať už se jedná o chůzi, běh nebo jízdu na kole. Během třech týdnů sbírali zaměstnanci za tyto aktivity body. Ti nejlepší byli následně odměněni a společnost jako celek věnovala po dosažení stanoveného cíle finanční prostředky na charitativní účely.

Spokojenost, bezpečné prostředí a ochrana našich zaměstnanců jsou pro nás zásadní. Proto jsme v roce 2022 pokračovali v rekonstrukcích našich prostor a zlepšování pracovního prostředí. Rekonstrukce probíhaly v kancelářských i výrobních prostorech v Praze, Ostravě, ale také na pobočkách obchodních týmů.



LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Ocenění zaměstnanců

V roce 2022 jsme pokračovali v **programu ocenění zaměstnanců BRAVO!**, který probíhá v celém regionu střední a východní Evropy. Ten je nedílnou součástí našeho balíčku odměňování.

Program jsme podporovali prostřednictvím sdílení příběhů našich kolegů a oceňování v rámci jednotlivých týmů i na celofiremních setkáních. V roce 2022 bylo za Českou republiku nominováno celkem 63 zaměstnanců.

Dobré nápady podporujeme také prostřednictvím programu Pivní liga, který je určen pro komerční část naší organizace, nebo programu Pivní korbel, který je určen pro výrobní oddělení. Pivní liga oceňuje nejlepší týmy i jednotlivce, kritéria jsou kvantitativního charakteru. Program Pivní korbel oceňuje dobré nápady a zlepšení v oblasti výroby, zde se jedná spíše o ocenění kvalitativní.

Komunikace s kandidátským trhem

V rámci komunikace s externím trhem se snažíme maximálně a věrohodně přiblížit firemní kulturu, hodnoty, konkrétní popis práce a v neposlední řadě představit kandidátům naše zaměstnance.

Máme **vlastní kariérní stránky** a také kariérní stránky ve spolupráci s největším inzerentem na trhu práce v České republice, společností LMC. Kromě kariérních stránek a klasické inzerce **komunikujeme na sociální síti LinkedIn**, kde aktivně inzerujeme nabízené pozice. V roce 2022 jsme spustili náborové kampaně také na sociální síti Facebook a v deníku Metro.

V Ostravě se pravidelně účastníme **veletrhu práce** organizovaného místním Úřadem práce.

V roce 2023 se zaměřujeme na definici značky zaměstnavatele, určení hlavních pilířů a aktualizaci regionálních kariérních stránek. V letošním roce jsme do procesu náboru zapojili manažery, a to formou náborových videí.



BRAVO!

Připijíme na skvělé příběhy lidí žijících podle našich hodnot

LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Benefity

V roce 2022 jsme oblast benefitů pojali koncepčně. **Definovali jsme si základní benefity, které chceme nabízet a následně jsme se rozdělili do 3 kategorií, které odrážejí naše hodnoty a firemní kulturu:**

1. Váš wellbeing
2. Vaše budoucnost a finance
3. Vaši blízcí

Na podzim 2022 jsme pak zaměstnancům napříč všemi zeměmi regionu střední a východní Evropy **představili ucelenou nabídku benefitů.**



01

Váš Wellbeing

Vaše fyzická a duševní pohoda je vždy naší prioritou. Výběr benefitů z této kategorie je cílený právě pro vaše zdraví, potřeby a zájmy.

- Flexibilita v práci (práce odkudkoliv)
- Kariérní volno
- Flexi volno (volné pátky, když si je zaměstnanec napracuje)
- Týden dovolené navíc
- MultiSport karta



02

Vaše budoucnost a finance

V této kategorii se zaměřujeme na podporu vaší budoucnosti a finanční stability. Nikdo neví, co nás v budoucnu čeká, ale s našimi benefity budete připraveni na cokoliv.

- Příspěvek na stravování – stravenky v hodnotě 100 Kč
- Příspěvek na penzijní připojištění
- Kafeterie – systém volitelných zaměstnaneckých výhod
- Odměna při doporučení zaměstnance
- Odměna při pracovním jubileu
- Odměna při odchodu do důchodu
- 3 dny sickdays (dny na zotavenou)
- Firemní automobil (dle pracovní pozice)

Bud'te ambasadorem našich značek

- Naše produkty za zvýhodněné ceny



03

Vaši blízcí

Také nám záleží na vašich blízkých a vašem vzájemném vztahu. Právě a proto poskytujeme benefity, které mohou čerpat i vaši blízcí.

- Skupinové životní pojištění
- Další dny volna navíc nad rámec zákona (svatba, úmrtí blízkého rodinného příslušníka, doprovod dítěte 1. den do první třídy základní školy, či stěhování)
- Dorovnání příjmů v případě dlouhodobé nemoci do 80 % základní mzdy
- Zaměstnanecký asistenční program
- Firemní akce
- Skupinové životní pojištění



Mezi nové benefity, které se nám podařilo v roce 2022 zavést, patří benefit skupinového životního a úrazového pojištění. Mezi revidované benefity roku 2022 řadíme navýšení hodnoty stravenek, zavedení elektronických stravenkových karet a dále pak benefity vyplývající z kolektivní smlouvy uzavřené ve spolupráci s odborovou organizací (viz. Spolupráce s odborovými organizacemi).

LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Lidská práva

Podporujeme pozitivní pracovní prostředí, v němž je přijatelné pouze zákonné, etické a zodpovědné chování, které je v souladu s naší firemní kulturou a Kodexem firemního chování. Jsme pyšní na to, že jako společnost patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company jsme mezinárodním společenstvím, ve kterém pracují zaměstnanci z celého světa. Ceníme si rozmanitosti a inkluze a zavazujeme se zajistit takové pracoviště, kde je s našimi lidmi zacházeno s respektem. Snažíme se stát místem, kde se každý cítí pohodlně, svobodně a může měnit věci k lepšímu.

Spolupráce s odborovými organizacemi

V naší společnosti působí 2 odborové organizace – pro pivovary Staropramen a Ostravar. Kolektivní smlouva je uzavírána vždy na 1 rok. Odborové organizace jsou zastoupeny na pravidelné čtvrtletní Komisi bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí.

Se zástupci odborových organizací jsou nastaveny pravidelné čtvrtletní schůzky na rámec kolektivního vyjednávání za účelem výměny informací týkající se vývoje mezd, fluktuace, nemocnosti, přesčasové práce a aktuálního dění ve společnosti. Cílem je vytvoření oboustranně partnerského přístupu a spolupráce pro možnost zapojení zástupců odborových organizací do projektů, které se týkají našich zaměstnanců, jelikož jejich podněty jsou zajímavé a přináší další pohled na současné dění.

V roce 2022 byla i nadále klíčovou prioritou mzdová oblast, bezpečnost a ochrana zdraví a péče o naše zaměstnance. Vedení společnosti a zástupci odborových organizací se dohodli na navýšení základní mzdy v roce 2022 všem zaměstnancům v průměru o 5,5 %.

Dále bylo rozhodnuto o navýšení odstupného o jednonásobek průměrného měsíčního výdělku za každých odpracovaných 10 let ve společnosti.

Naši bývalí zaměstnanci, kteří jsou již v důchodovém věku, se sdružují v Klubu důchodců. Společnost přispívá na každoroční výroční setkání Klubu důchodců v prostorách pivovaru Staropramen a na zájezdy, které si zástupci organizují. Členové Klubu důchodců mohou využívat některé benefity pro zaměstnance – například nákup produktů za snížené ceny. Odborové organizace se starají o rekreační objekty nedaleko Prahy a Ostravy, které mohou zaměstnanci využívat pro týmové i soukromé účely za zvýhodněné ceny.

Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj

V roce 2022 absolvovalo školení osobní formou 690 zaměstnanců v celkovém objemu 8.280 hodin. Online školení pak absolvovalo 644 zaměstnanců v celkovém objemu 2.254 hodin.

V oblasti vzdělávání se koncepčně zaměřujeme na rozvoj zaměstnance již od jeho nástupu do společnosti. V roce 2022 jsme revidovali **uvítací balíček pro nové zaměstnance**. Nováčci absolvují vstupní školení, na kterém jim členové vedení představí svoje oddělení, seznámí je s firemními hodnotami

LIDÉ

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

a vším potřebným pro každodenní práci. Každý z kolegů má po nástupu nastavený osobní plán 30-60-90, který pokrývá zkušební dobu a zahrnuje aktivity, které je třeba zvládnout do 30, 60 a 90 dní. Vedle toho nabízíme řadu dalších studijních materiálů a nástrojů, které pomohou lépe se orientovat v nové roli a usnadní zapojení do společnosti.

Je pro nás důležité, aby zaměstnanci znali proces výroby, proto jsme v roce 2022 po pauze způsobené pandemií koronaviru znovu obnovili **prohlídky výroby** v pivovaru Staropramen s vrchním sládkem Janem Špačkem. Ten zájemce provede naším provozem a seznámí je s technologiemi a principy výroby našich produktů. Pro rok 2023 plánujeme zahájit prohlídky výroby i v našem pivovaru v Ostravě.

V naší společnosti se řídíme pravidlem rozvoje 70:20:10 (70 % dovedností se naučíme praxí, 20 % se učíme od druhých, 10 % získáváme formálním školením), kdy je pro nás důležité, aby měli kolegové příležitosti získávat zkušenosti přímo při výkonu práce. Pro manažery máme k dispozici seznam činností, jak aplikovat rozvoj v rámci běžných denních pracovních úkolů.

Nad rámec legislativně povinných školení nabízíme **rozvoj technických dovedností** (např. Excel, SAP, školení o hospodářské soutěži) a **rozvoj měkkých dovedností** (např. Coaching, Situační leadership, Efektivní feedback). Unikátní je, že některá školení vedou naši kolegové, kteří si připravují obsah školení na míru. Nejen, že předávají své zkušenosti a dovednosti ostatním kolegům, ale zároveň si zlepšují své komunikační a prezentační dovednosti.

I v roce 2022 jsme se ve vzdělávání věnovali tématu **diverzity, rovnosti a inkluze**. Pro vedoucí týmů jsme připravili trénink Inkluzivní leader. Pokračovali jsme také ve školení nábory s názvem Brilliant hiring.

V rámci rozvoje dovedností vedoucích pracovníků jsme uspořádali školení pro manažery **Living leadership**. Cílem tohoto tréninku bylo propojit manažery napříč odděleními, zaměřit se na styly vedení lidí a podívat se na jejich vnitřní hodnoty a priority v roli lídra. To přispívá k pochopení nejen sebe sama, ale také k většímu porozumění a komunikaci v týmu a napříč odděleními. Pro tyto účely využíváme od roku 2022 **diagnostiku Emergenetics**, kterou postupně projdou všechna oddělení.

K rozvoji zaměstnanců se snažíme přistupovat individuálně na základě cílů a plánů osobního rozvoje, které si zaměstnanci nastavují vždy na začátku roku. V souladu s tím jsme spustili například **projekt Mistr**, kde novým manažerům ve výrobní části organizace poskytujeme školení potřebná pro jejich rychlou adaptaci. Cílem bylo zvyšovat u našich lídrů manažerskou úroveň a kompetence řízení. Podařilo se nám proškolit všechny lídry v pozicích vedoucích směn v oblastech jako je pracovní právní minimum, řízení výkonnosti, brilantní nábor, situační leadership nebo poskytování zpětné vazby.

V oddělení výroby jsme dále vytvořili **kariérní cesty** pro pozice operátorů výroby, operátorů výroby piva a logistiky. Cílem projektu bylo dlouhodobě motivovat stávající zaměstnance k dalšímu profesnímu rozvoji a vytvářet plány zastupitelnosti, které nám pomohou flexibilně reagovat na měnící se prostředí a zároveň být atraktivnějším zaměstnavatelem na trhu práce pro budoucí uchazeče.

Reflektujeme také potřeby rozvoje v obchodní části organizace, kdy pomocí **nástroje Capability toolkit** měříme klíčové kompetence na dané pozici. Díky tomu můžeme stanovit rozvojové oblasti a připravit nabídku školení na míru. Tento nástroj v roce 2023 plánujeme rozšířit i v odděleních marketingu a klíčových zákazníků.

LIDÉ

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Důležitým milníkem je také **proces talentového plánování a plánování nástupnictví**. Identifikovali jsme klíčové pozice ve společnosti a definovali možné nástupce na tyto seniorní manažerské role v rámci středního a vyššího managementu. Kolegové si následně vytvořili kariérní rozvojový plán, na kterém průběžně pracují se svým nadřízeným. Zároveň měli možnost zapojit se do mezinárodního rozvojového programu naší mateřské společnosti Molson Coors, kde mají možnost spolupracovat s kolegy z celého světa.

V roce 2023 chceme i nadále podporovat zapojení našich zaměstnanců do rozvoje, kdy odborníci v naší společnosti předávají své dovednosti a zkušenosti ostatním. Chceme se také zaměřit na mezifirmní mentoring a rozvoj měkkých dovedností. Budeme podporovat tvorbu virtuálních vzdělávacích skupin, aby mohli kolegové sdílet své zkušenosti a vzájemně se od sebe učit.

Interní komunikace

Prostřednictvím interní komunikace předáváme našim zaměstnancům informace o dění ve společnosti, sdílíme naše plány a seznamujeme je s výsledky za uplynulé období. Z **interních médií** využíváme běžné komunikační nástroje jako interní oznámení, interní časopis Od Pramene, nástěnky ve výrobních prostorách obou našich pivovarů, firemní intranet apod.

Mezi **interní akce** patří pracovní setkání jako např. celofiremní konference, konference obchodní části naší organizace, čtvrtletní setkání pro vedoucí zaměstnance, na kterých nejvyšší vedení společnosti a zástupci managementu prezentují finanční a obchodní výsledky za uplynulé období, úspěchy, projekty a plány do budoucna, setkání s vedoucími zástupci regionu střední a východní Evropy nebo mateřské společnosti Molson Coors Beverage Company při jejich návštěvách České republiky a Slovenska. Mezi neformální akce patří například Pojdte s námi na pivo nebo Výčep pod komínem pro zaměstnance, kdy se mohou setkat kolegové napříč celou společností.

Vedle pravidelných zpráv z personální oblasti, informování o nových produktech, úspěších v degustačních pivních soutěžích či pořádaných akcích jsme v roce 2022 podpořili **interními informačními kampaněmi** například uvedení nového etického kodexu, bezpečnost a ochranu zdraví při práci, bezpečnost silničního provozu a ohleduplnost za volantem.

Samostatnou kapitolou pak bylo informování kolegů o vývoje situaci na Ukrajině od samého začátku válečného konfliktu a jejich aktivní zapojení do pomoci organizované jak profesionálními organizacemi, tak i v našich vlastních řadách. Více v kapitole Komunity a Dobrovolnictví.



LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Spolupráce se školami

V roce 2022 jsme pokračovali ve spolupráci se středními i vysokými školami. **Povinné školní praxe** v našich pivovarech absolvovali studenti ze středních škol Masarykova střední škola chemická, Střední průmyslová škola potravinářských technologií Podskalská, Obchodní akademie Holešovice, Střední průmyslová škola na Proseku a Střední škola hotelnictví, gastronomie a služeb Šilheřovice.

V září 2022 jsme v pivovaru Ostravar uzavřeli **smlouvu o spolupráci** s Albrechtovou střední školou v Českém Těšíně. Jedná se o důležitý krok při výchově budoucích generací pivovarníků a sladovníků v Moravskoslezském kraji. Ve školním roce 2022/2023 se praktické výuky v ostravském pivovaru účastní 7 studentů 1. ročníku, přičemž 3 z nich jsou dívky. Praktická výuka probíhá v jednotlivých provozech procesů výroby piva.

Na Smíchově jsme pro vysokou školu České vysoké učení technické přichystali **soubor exkurzí**, při kterých studenti prošli pivovar a seznámili se s procesem výroby piva, balení a údržby. V Ostravě proběhla exkurze pro Vysokou školu Baňskou, studenty fakulty bezpečnostního inženýrství.

Již tradičně pak proběhla také **přednáška na téma udržitelného podnikání** pro studenty University of New York in Prague.

V roce 2022 jsme měli v našich pivovarech zaměstnaných 6 studentů na dohodu o provedení činnosti. Studenti pracovali v oddělení výroby, financí, HR a nákupu, a to na základě jejich studovaného oboru.

Na rok 2023 již máme nasmlouvané studentské praxe studentů ze středních i vysokých škol. V plánu jsou exkurze pro střední i vysoké školy a prezentace naší společnosti na jednotlivých školách.

Trainee programy

V roce 2022 v naší společnosti neprobíhal oficiální trainee program. V našich pivovarech umožňujeme studentské praxe a prohlídky výroby, v průběhu studií u nás také pracují kolegyně na zkrácené úvazky.

V roce 2023 bychom se rádi zaměřili na trainee program ve výrobě a nabídli studentům možnost vedení studentský prací.

Diverzita a rovné příležitosti

Diverzita, rovnost a inkluze jsou nedílnou součástí našich firemních hodnot. Ve společnosti, ve které jsou **lidé na prvním místě**, jsou podpora a pochopení rozmanitosti našich kultur klíčové.

Naším dlouhodobým cílem je, abychom jako společnost vytvářeli bezpečné a respektující prostředí, ve kterém se každý může cítit sám sebou. Tato snaha se prolíná nejen našimi procesy v personální oblasti, ale také silným zapojením vedení společnosti a našich ambasadorů a ve férovém přístupu k podnikání.

LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY



V pracovních týmech našich pivovarů máme přirozeně zastoupeny všechny ekonomicky aktivní věkové kategorie. Využíváme synergií plynoucích ze smíšených kolektivů složených z mužů a žen, profesně zkušených kolegů, ale i nově příchozích či stážistů.

Jako **signatáři Evropské Charty diverzity**, kterými jsme se stali v roce 2013, se hlásíme k závazku rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Aktivně se účastníme akcí, které jsou s touto agendou spojeny.

Více informací naleznete zde: [Charta diverzity \(diverzita.cz\)](https://diverzita.cz).

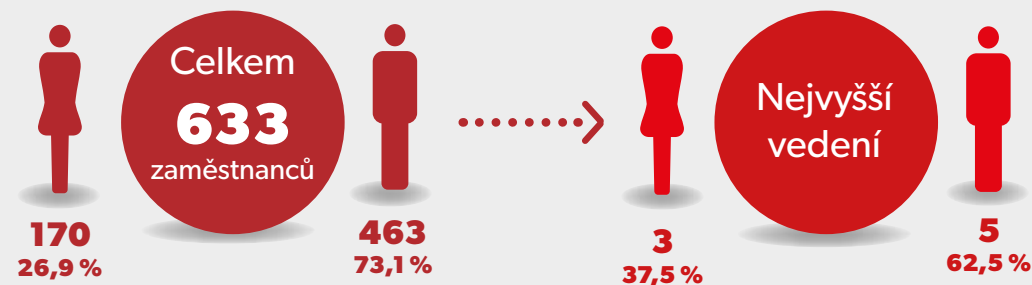
Agendu diverzity, rovnosti a inkluze dlouhodobě naplňujeme následujícími aktivitami:

- Účast na mezinárodních rozvojových programech určených pro kolegy s vysokým potenciálem, prostřednictvím kterých se mohou učit a inspirovat z odlišnosti jeden od druhého.
- Rozvojový program Inkuzivní lídr pro vedoucí zaměstnance a personální oddělení.
- Zvyšování podílu zastoupení žen v obchodních a výrobních týmech společnosti.
- Zapojení do interní kampaně zaměřené na příběhy, zkušenosti a úspěchy kolegyně napříč regionem střední a východní Evropy. Cílem kampaně je motivovat ostatní kolegyně v profesním růstu a dalším rozvoji.
- Spolupráce s odbornými školami (exkurze a praxe pro studenty), předávání zkušeností nové generaci zaměstnanců a podpora mezigenerační spolupráce.
- Aktivní zapojení kolegů na rodičovské dovolené - interní komunikace, sdílení nabídek volných pracovních pozic, pozvánky na firemní akce, podpora vzdělávání pro plynulejší návrat do práce.
- Flexibilní/zkrácené pracovní úvazky umožňující sladění pracovního a osobního života dle aktuální životní situace zaměstnance.
- Neomezená možnost práce odkudkoli, flexibilní pracovní doba, kariérní volno, možnost prodloužených víkendů.
- Zaměstnanecký asistenční program nabízející zdarma odborné poradenství v oblasti právní, finanční i psychologické, 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.
- Dlouhodobá spolupráce s organizací Prague Pride.
- Pořádání dobrovolnických akcí na podporu našich dlouhodobých partnerů z neziskového sektoru.

LIDÉ

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Statistika a složení zaměstnanců včetně nejvyššího vedení:

**42,44 let**Průměrný
věk zaměstnanců**-0,4**

oproti roku 2021

9,76 letPrůměrná
odpracovaná doba**-0,09**

oproti roku 2021

Rozdělení zaměstnanců podle věku	počet	v %
(1997 – 2012) Generace Z	26	4,1
(1981 – 1996) Mileniálové	252	39,8
(1965 – 1980) Generace X	311	49,1
(1946 – 1964) Boomers	44	7,0

Veškeré údaje jsou platné k 31.12.2022 a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.

LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Odměňování

Zajištění spravedlivého odměňování zaměstnanců je klíčovou součástí našeho zodpovědného podnikání. **Rovnost v odměňování** je zásadní pro pozitivní zaměstnaneckou zkušenost, spokojenost našich zaměstnanců a naši atraktivitu jako zaměstnavatele na trhu práce.

Pravidla odměňování:

- Máme zavedeny spolehlivé zásady a postupy, které zajistí, že budeme zaměstnance platit konkurenceschopně s ohledem na trh práce, jejich dovednosti, zkušenosti a výkon.
- Pravidelně srovnáváme základní mzdu každého zaměstnance s trhem, našimi konkurenty a interními rolemi stejné úrovně a aktivně řešíme jakékoli nesrovnalosti. Naším cílem je do roku 2025 odstranit veškeré nesrovnalosti, které je zaznamenáme.
- Tam, kde jednotlivci vykonávají stejnou práci, podobnou práci nebo práci stejné hodnoty, zajišťujeme, aby rozdíly v odměňování byly ospravedlnitelné a zdůvodnitelné a nesouvisely s pohlavím, etnickou příslušností, věkem ani sexuální orientací.
- Naším cílem je zajistit, aby všichni naši zaměstnanci dobře rozuměli našim zásadám a postupům spravedlivého odměňování. Dosáhneme toho prostřednictvím vzdělávání liniových manažerů, a HR oddělení, přičemž mzdová rozpětí plánujeme zveřejnit v roce 2025.
- Snažíme se všem našim zaměstnancům a jejich rodinám poskytovat podmínky pro zajištění dobré životní úrovně. Od roku 2023 budeme porovnávat, jak odměňujeme oproti „mzdě pro důstojný život“ ve všech zemích, v kterých působíme.

V druhém čtvrtletí 2022 jsme zavedli projekt nového bonusového schématu pro oddělení výroby, který představil dvě složky, za které jsou zaměstnanci ohodnoceni - složku „co“ a „jak“. Vedle měřitelných cílů nově zohledňujeme i to, jakým způsobem věci děláme. Naší snahou je v zaměstnancích povzbudit smysl pro bezpečnost, spolupráci a proaktivitu a spravedlivě ohodnotit jejich výkonnost jako celek.

Komunity

Cílem naší společnosti, patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company, je být dobrým zaměstnavatelem a sousedem, který podporuje komunity, v nichž působí. Jako významný výrobce, jehož pivovary sídlí v centrech velkých městech naší země jsme se vždy snažili aktivně zapojovat do dění v našem okolí a podporovat a pomáhat tam, kde je to zapotřebí.

Dlouhodobá spolupráce s Městskou částí Prahy 5 byla v roce 2018 formálně potvrzena podpisem **Memoranda o spolupráci**, jehož cílem je spolupráce na kulturních akcích, podpora komunit a rekultivace veřejných prostor. Tato spolupráce se těší oboustranné podpoře a dochází naplnění v podobě akcí organizovaných jednou nebo druhou stranou na území Prahy 5. Nejinak tomu bylo i v roce 2022.

V roce 2017 jsme začali pravidelně otevírat pivovar Staropramen lidem v rámci akce **Výčep pod komínem**, na kterou byli jako první pozváni právě lidé ze Smíchova a okolí. Během následujících let se tato akce zapsala do kulturního kalendáře Smíchova i samotného pivovaru. V roce 2022 jsme v této tradici pokračovali a uvítali tak tradiční i nové návštěvníky, kteří tak ochutnali pivo přímo u zdroje.

LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Naše piva a nealkoholické výrobky mohli v roce 2022 lidé ochutnat na akcích, které se odehrávaly nejen v pivovaru, ale na území celé ČR. Patřily mezi ně např. **Majáles, Tři sestry open air, Legendy, Aviatická pouť, Gentlemen´s ride, Rock for People, Kryštof kempy, Mezinárodní hudební festival Český Krumlov, Barvy léta** nebo **Keltská noc**.

Od roku 2019 je **Staropramen partnerem české fotbalové reprezentace**. V roce 2022 jsme navázali na hrdinskou kampaň z roku 2021 „Reprezentovat je pro nás nejvíc“ a podporovali naši jedenáctku v dalších reprezentačních zápasech.

Dobrovolnictví

Nejstarším dobrovolnickým projektem, který se zabývá podporou komunit, jsou **Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**. První ročník se konal v roce 2007. V uplynulých 3 letech se bohužel tato tradiční akce nekonala. Naše partnery jsme přirozeně podporovali i v této nelehké době, kdy jsme s nimi navíc zůstali v úzkém kontaktu. Forma pomoci byla po tuto dobu především finanční a produktová, abychom našim dlouhodobým partnerům pomohli překonat toto nelehké období.

V Praze patří mezi naše partnery **Centrum výcviku psů pro postižené Helpes** a **Komunitní centrum Prádelna**. V Ostravě úzce spolupracujeme s **Úřadem městské části Moravská Ostrava a Přívoz** a **Technickými službami městské části Moravská Ostrava a Přívoz**.

V roce 2023 plánujeme na podzim obnovit tradici, kdy našim partnerům budeme opět pomáhat i fyzicky – v jejich areálech v Praze i Ostravě. V Ostravě se navíc tradičně zúčastní i zaměstnanci úřadu.

Snažíme se reagovat na aktuální situaci a nenadálé události. **V roce 2022 jsme se snažili od samého začátku válečného konfliktu na Ukrajině podpořit tamní obyvatele**. Vedle sbírky přes **Člověka v tísní**, do které jsme celkem věnovali 2 miliony korun, jsme byli v přímém kontaktu s kolegy pocházejícími z Ukrajiny a nabízeli jsme jim potřebnou pomoc. Našimi prioritami bylo především zajištění přepravy jejich blízkých, poskytnutí ubytování v prostorách ubytovny pivovaru Staropramen, podpora v komunikaci s úřady po příjezdu do České republiky a nabídka volných pracovních míst.

Připravili jsme ale také podpůrné aktivity, jako např. návštěvu partnerské organizace Helpes, která předvedla ukázkou výcviku asistenčních psů dětem i dospělým.

Vedle toho jsme založili **interní fond na přímou podporu našich kolegů a jejich blízkých**, z kterého jsme financovali a nadále financujeme např. školovné, příspěvky na bydlení apod.

Do tohoto fondu jsme převedli finanční prostředky získané na akci **Výčep pod komínem**, která se konala v dubnu 2022 a výtěžek ze 4. ročníku interní charitativní akce **Upečeno srdcem**, která se také uskutečnila v dubnu loňského roku a do které se zapojily desítky našich zaměstnanců.



LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Všechny uvedené aktivity měly jediný cíl – alespoň na chvíli odvést myšlenky našich kolegů a jejich rodin od událostí, které probíhají v jejich rodné zemi a ukázat, že jsme tady, abychom je podpořili.

Prostřednictvím **Červeného kříže** jsme darovali zdravotnický materiál, který byl doručen přímo na území Ukrajiny, kde byl distribuován potřebným.

Dlouholetá partnerství

Od roku 2011 spolupracujeme s **Centrem výcviku psů pro postižené Helpes**, které pomáhá osobám s nejrůznějšími druhy hendikepů na jejich cestě k integraci, soběstačnosti a samostatnosti prostřednictvím speciálně vycvičených asistenčních psů. V roce 2012 jsme se stali generálním partnerem této organizace.

V rámci spolupráce poskytujeme konzultační a právní služby a během letních rekondičních pobytů pro klienty organizace zajišťujeme také odborné přednášky o historii a výrobě piva. Vedle toho poskytujeme produktovou podporu na veškeré akce. Mezi ně patří například Mistrovství asistenčních a vodících psů nebo Superden – akce, během které probíhá slavnostní předání vycvičených asistenčních psů jejich budoucím majitelům. Partnerství a spolupráce s touto organizací funguje oboustranně. Díky jejich otevřenosti a ochotě pomáhat jsme je mohli propojit s našimi dalšími partnery z neziskového sektoru.

Dalším dlouholetým partnerem je **Komunitní centrum Prádelna**, s nímž spolupracujeme od roku 2015. Centrum představuje funkční komunitní, vzdělávací, ale zároveň i kulturní, společenské a umělecké centrum. Veškeré jeho aktivity slouží především k propojení a podpoře místní komunity. Dětem, mládeži, ale především aktivním seniorům centrum nabízí různé hudební a taneční projekty, audio-video dílny, fotografické a poznávací výlety, různé formy doučování, výtvarné dílny atd.

Naše spolupráce rovněž začala prostřednictvím projektu Dny, kdy pomáháme aneb Community Days. Postupně se ale rozšířila a nyní se například zástupci naší společnosti účastní různých akcí konaných komunitním centrem nebo pořádáme pro zájemce z řad komunitního centra Prádelna exkurze v pivovaru spojené s ochutnávkou našich piv.



Věříme, že dát si pivo s přáteli je jedním z životních potěšení. Proto neustále pracujeme na tom, abychom našim spotřebitelům pomáhali si tento zážitek co nejvíce užít. Propagujeme zodpovědnou konzumaci v rámci projektů i v naší komunikaci, a přinášíme na trh produkty bez alkoholu nebo s nízkým podílem alkoholu, abychom tak nabídli alternativu k tradičním pivům.



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů



Během roku absolvujeme celou řadu auditů kvality. V obou pivovarech naší společnosti probíhají již několik let pravidelně na roční bázi auditu BRC podle mezinárodního potravinářského standardu **BRC Global Standard for Food Safety** (<https://www.brcgs.com/brcgs/food-safety/>). Tento standard patří vedle standardu IFS k těm nejnáročnějším vůbec. Ostravar i Staropramen získaly shodně hodnocení „B“.



Kromě výše uvedených auditů jsme v roce 2022 v obou pivovarech absolvovali rozsáhlé interní **Quality and Food Safety** audit, jejichž výsledek potvrdil, že oba pivovary mají nastavené a udržované systémy kvality, které zaručují vysokou kvalitu a bezpečnost našich výrobků.



V roce 2022 proběhl v pivovaru Staropramen **recertifikační GMP+ audit** (www.gmpplus.org) zaměřený na zdravotní nezávadnost krmných surovin, tj. vedlejších produktů z výroby piva – mláta a odpadních kvasnic. Cílem je nastavit vysoké standardy kvality i pro tyto krmné suroviny a zajistit tak, že se do potravního řetězce nedostanou žádné nežádoucí látky. Certifikaci provedla společnost TÜV SÜD.



Již několik let v pivovaru Staropramen probíhá **Kosher audit** (<http://kosher-germany.com/koshergermany/en/check-information-guide-first>), jehož předmětem jsou výrobky řady Staropramen pro trh v Izraeli. Předmětem Kosher auditu byly také produkty Miller Genuine Draft z pivovaru Staropramen a Blue Moon z pivovaru Ostravar. Kosher audit si zadávají zákazníci, aby měli jistotu, že výroba potravin splňuje požadavky podle židovských stravovacích návyků a zákonů.

Součástí systému jakosti v našich pivovarech je také **označování výrobků na etiketách a na obalech** obecně. Výrobky musí být označeny pravdivě, aby nedocházelo ke klamání zákazníka či spotřebitele. Označení na etiketách jsou podložena pravidelnými analýzami jak v naší interní laboratoři, tak i externími analýzami v akreditovaných laboratořích. Při vývoji nových výrobků podle nových receptur spolupracuje oddělení kvality s Výzkumným ústavem pivovarnictví a sladařství v Praze.

LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Ocenění kvality našich piv

V roce 2022 zaznamenala naše piva velký úspěch a odnesla si řadu ocenění z prestižních degustačních soutěží.

**ŽATECKÁ DOČESNÁ 2022**

Kategorie silné tmavé pivo

Černá Barbora 3. místo

**ČESKÉ PIVO 2022**

Kategorie světlá výčepní piva

Staropramen Smíchov 3. místo

Kategorie 11° světlé ležáky

Braník Jedenáctka 3. místo

**ČESKÁ PIVNÍ PEČETĚ 2022**

Kategorie světlá výčepní piva

Braník Aleš 1. místo

Braník Světlý 2. místo

Staropramen Smíchov 3. místo

Kategorie světlé ležáky premium

Hořká 12 ze sklepa 1. místo

Kategorie porter

Porter 1. místo

Kategorie světlé ležáky

Braník Jedenáctka 2. místo

Kategorie míchané nápoje z piva

Cool NA Lemon 2. místo

Cool NA Grep 3. místo

**PIVEX 2022 - ZLATÝ POHÁR**

Kategorie světlé ležáky

Hořká 12 ze sklepa 2. místo

Kategorie míchaná a nízkalkoholická a nealko piva

Cool NA Grep 3. místo

**PIVEX 2022 - ZLATÝ SOUDEK**

Kategorie světlá výčepní piva

Braník Světlý 1. místo

Kategorie světlé ležáky

Braník Ležák 3. místo

Skvělé výsledky v odborných degustačních soutěžích svědčí o nadstandardní kvalitě našich piv. Získaná ocenění dokládají, že v našich pivovarech dlouhodobě ctíme řemeslo i historický odkaz.



LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Členství v profesních komorách a organizacích

Naše společnost je dlouholetým členem Českého svazu pivovarů a sladoven, Českého sdružení značkových výrobců, Byznysu pro společnost a Rady pro reklamu.

Ve všech uvedených organizacích se aktivně zapojujeme do projektů a iniciativ, které zlepšují podnikatelské prostředí v České republice a podporují trvale udržitelný rozvoj.



Odpovědný marketing

Naším cílem, jako významného globálního výrobce alkoholu, je zodpovědná konzumace. Klíčovou úlohu v tomto směru hraje samoregulace – tedy zodpovědná komunikace a propagace a preventivní projekty. Jednou z priorit **strategie Naše stopa 2025** tak i nadále zůstává podpora zodpovědné a střídavé konzumace našich alkoholických výrobků.

Dodržujeme přísná **interní pravidla definovaná směrnicí skupiny Molson Coors Beverage Company o zodpovědné komunikaci produktů v oblastech marketingu a obchodu**. Pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven se již řadu let zapojujeme do preventivních programů, které mají za cíl edukaci v oblasti konzumace alkoholu mladistvými a pití alkoholu ve spojení s řízením motorových vozidel. Jako zakládající členové Iniciativy zodpovědných pivovarů věříme, že spolupráce výrobců alkoholu, kteří společně podporují odpovědnostní projekty a jejich myšlenky, je nejefektivnější cesta k šíření osvěty.



Projekt **Řídím, piju nealko pivo** vznikl na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven již v roce 2011. Každoročně se do něj zapojují všichni výrobci nealkoholického piva. Za dobu existence projektu bylo na českých silnicích v rámci osvětové kampaně odměněno osloveno již více než 100 000 řidičů, kteří byli za své zodpovědné chování za volantem odměněni nealkoholickým pivem a jednorázovým alkohol testerem. Partnerem projektu je Policie ČR a BESIP. Další aktivitou je účast na festivalech s preventivním stanem, která probíhala v letech 2012 – 2019. Preventivní program absolvovalo více než 30 000 návštěvníků akcí.

LIDÉ

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

V roce 2021 byl v letním období tento projekt upraven a zacílen na vodáky. S podtitulem **Bezpečně u vody** byla propagována zodpovědná konzumace na všech obvyklých výletních místech v celé republice. Jako zodpovědní výrobci jsme byli součástí projektu a prezentovali se v rámci preventivních kontrol na území Hlavního města Prahy, Středočeského kraje, Pardubického kraje a Moravskoslezského kraje. Tato spolupráce pokračovala i v roce 2022.

Více se o projektu dozvíte na <https://www.rpnp.cz/>.



V roce 2013 vznikl projekt **Člověče nezlob se, když Tě požádáme o prokázání, že je Ti více než 18 let**, který trval do roku 2019. Jeho cílem bylo naučit prodavače přátelskou, avšak přesto důraznou formou reagovat na nákup alkoholu mladistvými. Edukační kampaň na tento celospolečenský problém poukazuje a názornými ukázkami dokládá, jak lze situace v praxi řešit. Projekt vznikl pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven za podpory Ministerstva zdravotnictví České republiky.

V roce 2020 na tuto iniciativu navázal projekt **Nezlob se, prokaž se**, jehož hlavním cílem je snížit dostupnost prodeje alkoholu mladistvým důslednou kontrolou věku nakupujícího. V roce 2020 došlo k upevnění vzájemné spolupráce mezi výrobou a prodejem – k podpisu Memoranda mezi Českým svazem pivovarů a sladoven a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR. Projekt pokračoval i v letech 2021 a 2022, kdy vznikly nové webové stránky tohoto projektu a školicí videa. Ten se zároveň prezentoval i na kongresech Sámoška a Retail Summit.

Více se o projektu dozvíte na <https://nezlobseprokazse.cz/>.

Corporate Governance, etika, protikorupční opatření

Snahou naší společnosti je, aby byly vždy dodržovány principy etického podnikání a chování ve vztahu k našim zákazníkům, obchodním partnerům, dodavatelům a v neposlední řadě také zaměstnancům.

Zaměstnanci jsou motivováni k tomu, aby příslušné zásady přijali jako přirozenou součást svého působení v naší společnosti, a zároveň aby v rámci svého pracovního prostředí dokázali rozeznat případné ohrožení těchto hodnot.

KODEX FIREMNÍHO CHOVÁNÍ

Dokument upravující firemní hodnoty, cíle a základní zásady chování a poctivého podnikání. Je závazný pro všechny zaměstnance skupiny Molson Coors. S Kodexem firemního chování jsou seznamováni všichni zaměstnanci formou elektronického školení – nastupující zaměstnanci v rámci vstupního školení a všichni zaměstnanci 1x ročně.

ETICKÝ KODEX PIVOVARŮ

Dokument upravující smluvní ujednání a spolupráce ve všech oblastech, kde je aktuální problematika etického přístupu naší společnosti nejen jako výrobce alkoholických nápojů, ale i obecně jako podnikajícího subjektu, který se snaží oslovit stále širší skupinu spotřebitelů a formou trvale udržitelného rozvoje zastávat stabilní pozici v odvětví českého i celosvětového pivovarnictví.

PRINCIPY A PRAVIDLA PRO PREVENCI KORUPČNÍHO JEDNÁNÍ

Jako člen nadnárodní skupiny uplatňujeme principy a pravidla, která jsou dána jak globálně sdílenými hodnotami celé skupiny, tak zákonnými požadavky danými nejen lokální právní úpravou, které společnost podléhá, ale zároveň právními systémy všech zemí, ve kterých se nacházejí jednotlivé společnosti skupiny. Protikorupční klauzule je nedílnou součástí všech našich smluv s dodavateli již od roku 2015. Formou e-learningu rovněž proškolujeme všechny nastupující zaměstnance v otázkách etických obchodních vztahů a předcházení korupci. Zaměstnanci toto školení absolvují 1x ročně.

LIDÉ

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

**LINKA POMOCI PRO
ETIKU A DODRŽOVÁNÍ
PŘEDPISŮ**

Linka pro zaměstnance provozovaná třetí stranou – nezávislou společností EthicsPoint - na kterou se mohou kdykoliv obrátit s postřehy, které dle jejich úsudku neodpovídají dodržování pravidel etického kodexu.

**ANTI-BRIBERY
A ANTI-CORRUPTION DUE
DILIGENCE CHECKLIST
A SMĚRNICE**

Dokument upravující pravidla transparentní a férové komunikace s našimi zákazníky a obchodními partnery. Při výběru zákazníků a obchodních partnerů uplatňujeme požadavky na ekonomickou stabilitu, transparentní fungování, strategii udržitelnosti, potenciál dlouhodobého partnerství, dbáme na aplikaci protikorupčních opatření a dodržování lidských práv a zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, stejně jako na dodržování zásad ochrany životního prostředí. Naši dodavatelé jsou před zahájením spolupráce řádně prověřeni formou dotazníků mapujících veškerá kritéria, která musí splňovat před navázáním obchodního vztahu. O našich pravidlech jsou průběžně informováni, protikorupční ujednání jsou součástí všech smluv s dodavateli a jejich dodržování ze strany našich zákazníků či obchodních partnerů periodicky vyhodnocujeme.

Obsahu směrnice upravující zásady uplatňované v rámci zabránění korupci a jejich případných změnách jsou zákazníci i obchodní partneři řádně informováni. Pravidla jsou zaměstnancům pravidelně prezentována formou elektronických školení, a to 1x ročně.

**PRAVIDLA
HOSPODÁŘSKÉ
SOUTĚŽE**


Jako společnost zaujímající jedno z předních míst v českém i celosvětovém pivovarnictví řídíme naše chování na trhu tak, aby byla striktně dodržována pravidla hospodářské soutěže v našem chování ke konkurenci, zákazníkům i obchodním partnerům. Zaměstnanci jsou o požadavcích na dodržování pravidel hospodářské soutěže informováni formou směrnice s příslušným obsahem, elektronickým školením a školením probíhajícím formou prezentací a diskusí na konkrétní témata, se kterými se zaměstnanci setkávají v rámci plnění svých každodenních pracovních úkolů. Vedle balíčku výše uvedených školení, která vycházejí z Kodexu firemního chování, je i toto téma součástí vstupního školení. Ostatní zaměstnanci školení absolvují 1x ročně.

**PŘIJÍMÁNÍ ČI
POSKYTOVÁNÍ DARŮ
A SPONZORSKÝCH
PŘÍSPĚVKŮ**

Všichni zaměstnanci jsou 1x ročně informováni o pravidlech jednání s obchodními partnery i zákazníky, a to zejména s ohledem na situace, kdy jsou zúčastněny státní orgány nebo orgány státní správy či samosprávy. Jejich cílem je předcházet jakémukoliv riziku spojování takového jednání s případným získáváním obchodních výhod nebo by mohla vzniknout domněnka možného ovlivňování procesů probíhajících v rámci podnikatelských aktivit naší společnosti. Tato problematika je rovněž součástí vstupního školení.

PLANETA

The image is a composite graphic. On the left, there is a solid green vertical bar. The main background is a low-angle photograph of an industrial brick chimney with white bands, emitting a plume of white smoke. To the right, there are industrial structures with metal grates and railings. The sky is bright blue with scattered white clouds. In the bottom-left corner, there is a blurred, artistic shot of a sunlit forest with a street lamp in the foreground.



Skvělé pivo začíná v přírodě, od chmele a ječmene, který používáme při výrobě piva, až po vodu, která našemu pivu zajišťuje jeho výjimečnost. Během výrobního procesu využíváme každou kapku tak, abychom z každé várky dostali to nejlepší. Spolupracujeme s lokálními pěstiteli na tom, aby si osvojili nejlepší postupy, aby naše stopa byla pozitivní. To znamená, že za každou láhev je méně odpadu a více efektivity. Výsledkem je pivo, které se nejen lépe pije, ale je také lepší pro naši planetu.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Dodavatelský řetězec

Naším cílem je udržovat a rozvíjet **dlouhodobé vztahy s dodavateli všech hlavních materiálů a služeb** se zaměřením na vysokou kvalitu materiálů a služeb, dlouhodobý rozvoj, snižování ekologické stopy a zodpovědný přístup k životnímu prostředí. **Celkový nákup zboží a služeb je prováděn z 80 % od lokálních dodavatelů** a z 20 % od zahraničních dodavatelů.

Lokálnost preferujeme zejména u klíčových surovin, jako je ječmen, slad a aromatický chmel. **90 % našich klíčových surovin pochází z České republiky.** Obaly jako např. lahve, etikety a kartony pochází z 80 % z České republiky. U služeb je toto číslo vyšší, dosahuje až 90 %.

Nákup surovin pro výrobu piva

Naše výroba piva je postavena na lokálních surovinách. S dodavateli máme dlouhodobé partnerské vztahy a jsme s nimi v pravidelném kontaktu. Na veškeré suroviny máme stanovené specifikace, suroviny jsou pravidelně analyzovány. Společně s dodavateli řešíme každoročně případné úpravy specifikací v závislosti na daném sklizňovém ročníku, pravidelně diskutujeme o odrůdové skladbě. Ječmen nakupujeme až s tříletým předstihem, smlouvu o nákupu sladu máme uzavřenou na 5 let s možností prodloužení, chmel kontrahujeme až na 7 let dopředu. Tím garantujeme pěstitelům a našim dlouholetým dodavatelům pravidelný odběr surovin.

Ječmen pro pivovar Staropramen je převážně pěstován v Polabí a pro pivovar Ostravar pak na Hané. **95 % ječmene a sladu je od lokálních dodavatelů,** 5 % speciálních sladů nakupujeme ze zahraničí. V případně dostatku kvalitního ječmene z dané sklizně se dostáváme i na 100 % sladu z lokálních zdrojů. V roce 2023 máme 100 % ječmene a sladu od lokálních dodavatelů.

Naše receptury jsou založeny na kombinaci hořkých německých chmelů a českých aromatických chmelů. Podíl hořkých chmelů je vyšší, cca 60 %, podíl aromatických chmelů je cca 40 %.

Ostatní suroviny, převážně na výrobu výrobků Staropramen Cool, jsou ze 60 % zahraniční, 40 % je pak lokálních. Vlastní úpravnu vody pak máme v obou našich pivovarech Staropramen a Ostravar. Dosahuje kvality kojenecké vody.

Výběr a hodnocení dodavatelů

Při výběru dodavatelů je pro nás naprostou prioritou **kvalita a bezpečnost produktů.** Každý dodavatel kritického materiálu prochází pravidelným auditem. Kontrolujeme jejich standardy, kvalitu, nastavení procesů, zajištění pokrytí výpadků, spotřebu vody a energií, plánování snižování emisí do budoucnosti – tj. celkový postoj k udržitelnému podnikání, což je základním předpokladem pro to, aby se dodavatel mohl zúčastnit výběrového řízení.

Na základě výsledků auditu dodavatele se následně stanoví akční plán s dalšími kroky, které je třeba do stanoveného data splnit. Máme rovněž nastavena **pravidelná hodnocení všech našich dodavatelů.** Dodavatele klíčových surovin a obalových materiálů, kterých je celkem 12, hodnotíme 4x ročně. Všechny ostatní dodavatele hodnotíme 1x ročně. Audity probíhají na základě plánu auditu dodavatelů. Za poslední rok nedošlo k žádným zásadním

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA



nedostatkům, nebyli jsme tedy nuceni ukončit spolupráci s nikým z našich dodavatelů klíčových materiálů a surovin. Jednotlivé audity jsou provozovány externí certifikovanou společností.

V rámci **Business continuity plánu** máme vždy alternativního dodavatele na klíčové materiály a suroviny nebo alternativní závod stejného dodavatele.

V uplynulých letech jsme pokračovali v práci pomocí tzv. **Supplier assurance** – nástroji, který nám garantuje dodávky všech klíčových surovin a služeb pomocí Identifikace rizikových dodavatelů a vyhledání alternativy, která splní stejná kritéria, a to včetně risk matrix.

V oblasti **Průmyslu 4.0** jsme se opět posunuli směrem k větší samostatnosti. Jeden z projektů, na kterém jsme začali pracovat v roce 2021, je vytvoření tzv. datového skladu, který nám umožní sjednotit data pro řízení podniku z různých zdrojů a dá nám tak možnost se rychleji rozhodovat. Další rozvoj projektu je plánován na přelom roku 2023 a 2024.

Dalším krokem je implementace výrobního informačního systému na všech stáčírnách v pivovaru Staropramen do konce roku 2023 a v pivovaru Ostravar v roce 2024. Jedná se o počítačový systém pro řízení a monitoring výrobních procesů, které vedou k přeměně vstupních surovin na hotové výrobky a napomáhají pracovníkům ve výrobě přijímat důležitá rozhodnutí či případný problém co nejdříve, což vede ke zvyšování efektivity výroby. Jedním z hlavních rysů těchto systémů je, že pracují v reálném čase, tzn. že je linka neustále připojená ke sběru dat a vyhodnocuje aktuální stav na jednotlivých strojích.

V roce 2022 jsme začali realizovat upgrade páteřní části výrobní sítě ve smíchovském pivovaru, abychom byli schopni reagovat na aktuální zvyšující se hrozby v Cyber prostoru. Pokračujeme také v integraci pivovaru Ostravar do datové sítě pro propojení pivovarů a následné poskytování softwarových zdrojů aplikovaných na Smíchově do Ostravy.

Další část, která spadá do průmyslu 4.0 je upgrade vizualizační platformy velinů, což nám přinese jednotné uživatelské prostředí pro operátory a jednotné ovládání. Platforma dále umožní udržovat historii o všech operacích výroby v podobě záznamu s možností přehrání kroku za krokem. Díky tomu budeme mít k dispozici detailní informace z minulosti dle potřeby. Tento projekt je nyní ve fázi přípravy v rámci pivovaru Staropramen.

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Životní prostředí – naše cíle

Přehled cílů – pivovar Staropramen v Praze:

Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2019	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2020	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2021	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2022
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	3,42 hl	3,80 hl	3,89 hl	4,05 hl	3,93 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	5,94 kWh	6,42 kWh	6,32 kWh	6,30 kWh	6,55 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	53,4 MJ	53,81 MJ	51,74 MJ	54,45 MJ	53,58 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2019)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2020)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2021)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2022)

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Přehled cílů – pivovar Ostravar v Ostravě:

Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2019	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2020	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2021	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2022
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	4,50 hl	4,69 hl	4,72 hl	4,8 hl	4,7 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	8,17 kWh	8,55 kWh	8,77 kWh	8,81 kWh	8,89 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	82,9 MJ	86,46 MJ	78,67 MJ	84,24 MJ	83,7 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	3,34 g (celkem 1,44 t odpadu na skládku v roce 2019)	3,21 g (celkem 1,34 t odpadu na skládku v roce 2020)	3,46 g (celkem 1,348 t odpadu na skládku v roce 2021)	3,33 g (celkem 1,293 t odpadu na skládku v roce 2022)

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

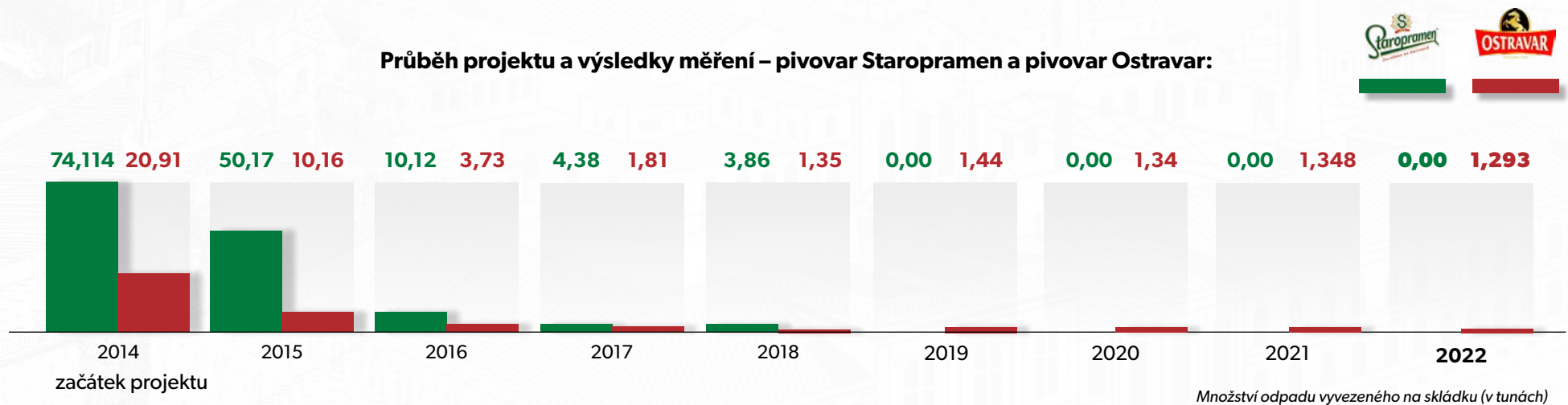
Příklad cíle – Snižování množství odpadu, který jde na skládku:

Projekt s cílem absolutního snížení environmentální zátěže odpadem, který se skládkuje, začal v roce 2014 v rámci politiky směřování společnosti Molson Coors. **Náš cíl je v souladu s cílem EU, potažmo světovým trendem, zužitkovat veškerý odpad jinak než skládkováním** (tzv. „Zero waste to landfill“ iniciativa). Pro úspěch projektu je klíčová spolupráce s dodavateli v oblasti odpadového hospodářství. Ti musí být schopni odpad zpracovávat primárně recyklací, popř. energetickým spalováním či jiným využitím. V současnosti klade společnost důraz i na konverzi z (energetického) spalování odpadu na recyklaci, resp. na předcházení vzniku odpadu jako takového.

S účinností od 1.1.2021 byl Parlamentem ČR schválen **nový zákon o odpadech číslo 541/2020 Sb.**, který mimo jiné zvyšuje sazbu poplatku za tunu uloženého odpadu na skládku. Vzhledem k této skutečnosti a v souvislosti s vývojem situace v oblasti nakládání s odpady, nákladů a cen došlo k navýšení cen některých služeb našich partnerů v oblasti odpadového hospodářství. Stále však nepřestáváme hledat nové možnosti využití a zpracování odpadu, popř. předcházet jeho vzniku, kdy zohledňujeme také využívání moderních technologií, které naši partneři při zpracování odpadů používají.

Množství odpadů v rámci společnosti porovnáváme tak, aby odpovídalo ekvivalentu produkce jednotlivých pivovarů, tedy hmotnost odpadu vztažená na objem vyrobeného piva. Cílem pro naši společnost je zcela eliminovat množství odpadu z našeho pivovaru, který by skončil na skládce. Při současném trendu a dobré spolupráci s dodavatelem odpadového hospodářství jsme byli schopni tohoto plánu dosáhnout v pivovaru Staropramen již v roce 2019 a v pivovaru Ostravar se nám meziročně podařilo toto množství snížit o 7 %. Klíčem k dosažení tohoto výsledku je 100% zapojení zaměstnanců v oblasti třídění jednotlivých odpadních proudů z výroby a dalších procesů za podpory a motivace vedením společnosti. Klíčovou roli hraje i zapojení nákupního oddělení, které vybírá spolupráci s takovými partnery v odpadovém hospodářství, kteří nám jsou schopni pomoci cíle dosáhnout.

Průběh projektu a výsledky měření – pivovar Staropramen a pivovar Ostravar:



PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Energie

S energiemi se v pivovaru Staropramen setkáváme napříč celým závodem. **Hlavními energiemi jsou pára vyráběná ze zemního plynu, tlakový vzduch a chlad dodávaný chladicími kompresory.**

Abychom mohli snadno vyhodnocovat stav spotřeb jednotlivých energií, používáme měřítko spotřeby na standardní hl a všechny energie napříč závodem sledujeme na vizualizaci WinCC. Díky energetickému managementu eSight, vyhodnocujeme nadspotřeby až po jednotlivé spotřebiče. Do tohoto procesu jsou zapojeni všichni zaměstnanci ve výrobní části pivovaru. Takto nastavený management dokáže včas odhalit drobné úniky či začátek většího problému.

V roce 2022 jsme se zaměřili hlavně na řešení provozních nastavení a plánování provozu. Snížili jsme tak fixní náklady vzniklé neoptimálním a nekontinuálním provozem. Tímto směrem se chceme ubírat i nadále, protože v plánování procesů jsou před námi ještě velké výzvy a správné nastavení má obrovský energetický potenciál.

Abychom splnili ambiciózní energetické cíle, které máme nastavené do roku 2025, plánujeme do dalších let mnoho investic. Slibujeme si od toho nejen snížení nákladů, ale především snížení negativního dopadu na životní prostředí a zlepšení naší stopy, kterou za sebou zanecháváme. Mezi plánované projekty patří například možnost snížení tlaku pro vyfukování PET lahví úpravami vyfukovací linky, energetická spolupráce s našimi sousedy, kdy bychom odpadním teplem, pomocí tepelných čerpadel vytápěli budovy v našem sousedství a v neposlední řadě se seznamujeme s možností zavedení solárních elektráren.

V pivovaru Ostravar se nám podařilo v roce 2022 snížit měrnou spotřebu tepla i vody oproti roku 2021. Spotřebu tepla jsme snížili o 0,54 MJ / hl což za rok znamená úsporu 58 MWh tepelné energie v páře. Snížení měrné spotřeby tepla a vody je o to cennější, když přihlídneme k faktu, že vzrostl podíl navařené mladiny na standardní/normovaný hektolitr z 83,6 % v roce 2021 na 89,7 % v roce 2022 (z důvodu transferu piva k plnění do plechovek mimo náš pivovar). Tento nepříznivý vliv bude eliminován po spuštění nové plechovkové linky v pivovaru Ostravar v polovině roku 2023.

Pouze u elektrické energie se nám nepodařilo spotřebu snížit, a to zejména kvůli podílu fixních spotřeb elektriny v době odstávek výroby. V roce 2023 budeme instalovat nový vzduchový kompresor, který má nižší spotřebu elektriny na vyrobený Nm³ a jeho provoz je tedy úspornější.

Důsledným monitoringem spotřeb energií a médií s využíváním aplikace E-sight se nám podařilo objevit a eliminovat potenciaální úniky a nadspotřeby krátce po jejich vzniku a zabránit tak větším ztrátám.

V rámci regionu střední a východní Evropy čerpaly v roce 2022 některé společnosti ze skupiny Molson Coors Beverage Company **evropské dotace**. V roce 2023 se zaměříme na možnosti získání dotací z udržitelných projektů, zejména **v oblasti fotovoltaiky**.

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Voda

Voda je nejvíce zastoupenou surovinou v pivu, a to z více jak 92 %. V jednom půllitru piva je 460 ml vody a další nezanedbatelné množství vody se spotřebovává dál napříč celou výrobou na různé oplachy, sanitace či výrobu páry. Protože se jedná o klíčovou surovinu, je třeba vodou šetřit a zajistit, aby se spotřebovávala v nejnižším možném množství. Proto se staráme o to, aby se maximální množství vody v technologických procesech mohlo využít víckrát.



Celková spotřeba vody v pivovaru Staropramen byla v roce 2022 celých 9 261 036 hl, což po přepočtu činí spotřebu 3,93 hl vody na 1 hl vyrobeného piva.

Vzhledem k vlastní úpravě vody v pivovaru Staropramen nám nevznikají náklady jen za spotřebu, ale i při samotné úpravě. V roce 2022 byla naše hlavní výzva, jak snížit režii vodáren, aby byla úprava co nejefektivnější a aby se vyrovnala technologickým špičkám v úpravě vody. Výsledkem byl projekt na začlenění nového mix tanku do procesu úpravy vody. Výsledný efekt je snížení spotřeby na jedné z vodáren o 5 %. V tomto duchu budeme pokračovat i do budoucna, což by mělo následně snížit spotřebu o dalších 5 %.



V pivovaru Ostravar byla v roce 2022 spotřeba vody celkem 1 834 350 hl, což je měrná spotřeba 4,80 hl vody na 1 hl vyrobeného piva.

Oproti roku 2021 jsme v pivovaru Ostravar dosáhli snížení měrné spotřeby o 0,10 hl / hl nápoje, přestože došlo k mírnému poklesu výstavu. Téměř 86 % z celkově spotřebovaného množství vody jsme vyčerpali a upravili z naší studny. Vzhledem ke způsobu úpravy studniční vody, která je velice tvrdá (reverzní osmóza), je nižší účinnost procesu úpravy surové vody než při úpravě měkké vody. Snížením počtu oplachů membrán v době provozu reverzní osmózy a optimalizací provozních parametrů stanice jsme dosáhli zvýšení účinnosti procesu úpravy vody ze studny o cca 3 %, což má hlavní podíl na snížení měrné spotřeby vody. Pokud bychom odečetli množství vody spotřebované v úpravě, dostali bychom se na měrnou spotřebu 3,98 hl / hl.

Proti úsporným opatřením, která zavádíme, působí negativně především pokračující trend snižování objemů stáčených sudů. Na trhu je stále větší poptávka po menších sudech o objemu 20 litrů a 15 litrů na úkor tradičních sudů o objemu 50 litrů a 30 litrů. My se, stejně jako ostatní výrobci v České republice, této situaci přizpůsobujeme a pořizujeme nové sudy o menším objemu. Tato skutečnost má velký vliv jak na produktivitu práce, tak na spotřebu energií na stočený hektolitr piva nebo nealkoholického nápoje.

Při čerpání vody z vlastní studny neustále monitorujeme hladinu tak, abychom nenarušili rovnováhu spodních vod. V případě výrazného poklesu hladiny vody ve studni v letních měsících přecházíme na omezené nebo přerušované čerpání vody a více si vypomáháme vodou z městské přípojky. Díky tomuto našemu přístupu máme povolení pro čerpání vody platné až do roku 2030.

V souvislosti se změnou klimatu a jeho dopadu na vodní zdroje máme připravenou analýzu rizik. Jednou za dva roky také pomocí interního systému analýzy a řízení rizik vodních zdrojů zpracováváme tzv. **WRI – Water Risk Index** pro naše pivovary. Jedná se o dotazník, který se v první řadě ptá, jak s vodou

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

pracujeme a jak s ní plánujeme naložit, a dále zjišťuje připravenost na mimořádné události a naše možnosti při výpadku zdrojů vody a případně dopad na výrobu.

Emise vzniklé při výrobě piva







Ve společnosti Pivovary Staropramen měříme spotřeby energií, které slouží k dalším výpočtům uhlíkové stopy související s výrobou piva na globální úrovni společnosti Molson Coors Beverage Company.

Vzhledem k tomu, že k výrobě páry používáme v pivovaru Staropramen plynový kotel, jsme povinni měřit emise a zajišťovat, aby tyto emise nepřekročily stanovený limit pro oxidy dusíku (NOx) a oxid uhelnatý (CO). Měření emisí se provádí podle zákona o ochraně ovzduší jednou za kalendářní rok prostřednictvím autorizované osoby. Měření emisí plynové kotelny bylo provedeno u obou kotlů, přičemž emisní parametry byly dodrženy.

Pivovar Ostravar nemá vlastní parní kotel, tudíž nepodléhá legislativním předpisům jako pivovar Staropramen. Ostravar používá ve výrobním procesu páru centrálně vyráběnou společností VEOLIA ČR v městském zdroji, a to z důvodů ekonomických (velké výkyvy v okamžité potřebě páry během dne i během týdne by vedly k velkým ztrátám při výrobě na vlastním zdroji), ale také ekologických (výroba je mnohem šetrnější k životnímu prostředí). Další výhodou nákupu páry je skutečnost, že VEOLIA v Ostravě používá jako palivo koksárenský plyn a tím pádem je tato výroba nezávislá na dovozech fosilních paliv což se projevilo jako velká výhoda zvláště v situaci, kdy docházelo k omezení dodávek plynu z Ruska. Koksárenský plyn je odpadem při výrobě koku a je produkován přímo v Ostravě.

Obaly

Naše společnost má uzavřenou smlouvu o sdruženém plnění se spol. EKO-KOM, a.s., čímž plníme povinnosti zajistit zpětný odběr a využití odpadu z obalů způsobem podle § 13 odst. 1 písm c) zákona č.477/2001Sb., o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech).

Množství obalů pro zpětný odběr a využití podle zákona o obalech (množství v tunách)	 MĚKKÉ PLASTY (FÓLIE)	 PET	 PLECHOVKY (FE)	 PLECHOVKY (AL)	 SKLO (JEDNORÁZOVÉ)	 SKLO (VRATNÉ LAHVE)
	2022	2021	2020	2019	2018	2017
	36,517	76,160	86,850	85,180	64,370	62,680
	1 452,328	1 559,320	1 739,000	1 534,140	1 491,440	1 602,380
	276,120	1 088,870	1 761,470	1 255,450	1 461,070	1 122,170
	1 646,021	1 007,170	645,910	611,790	389,690	497,660
	1 438,660	1 263,910	887,590	1 034,440	936,230	1 035,100
	42 660,540	48 390,870	52 602,200	51 668,070	54 169,090	52 164,100

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Ročně se díky aktivní spolupráci se společností EKO-KOM v systému využije přes 73 % odpadů z obalů a zvyšuje se dostupnost třídění v ČR na úrovni nejvyššího standardu EU. Systém třídění a následné recyklace využitelných odpadů z obalů je neustále rozvíjen.

Více než 70 % piva putuje ke spotřebitelům ve vratných obalech (sudy a lahve). My tento trend jednoznačně podporujeme a pravidelně do vratných obalů investujeme nemalé částky, aby byly kvalitní a atraktivní pro spotřebitele. Vratná lahev je nejoblíbenějším obalem v maloobchodu nejen v Čechách, ale i na řadě zahraničních trhů, proto jsme se rozhodli investovat do nových přepravek. Celkově jsme za posledních 5 let investovali do přepravek a obnovy sudů 500 milionů korun. Pravidelně také investujeme desítky milionů korun do výčepních a tankových technologií, protože kvalitně ošetřené a dobře načepované pivo přináší konzumentům úplně jiný zážitek než pivo konzumované doma z uvedených obalů.

Všechna zásadní rozhodnutí jsou v naší společnosti posuzována optikou dlouhodobě udržitelného přístupu k podnikání. To se týká nejen zavedení nových výrobků, ale i investic ve výrobě, obalových materiálů apod. V uplynulých letech se naše pivovary věnovaly implementaci tzv. obalové strategie, kterou v roce 2018 poprvé představila naše mateřská společnost Molson Coors, a která obsahuje návrhy různých optimalizací obalů tak, aby se co nejvíce zmínil dopad na životní prostředí.

Součástí nových řešení je například využití rPETu. **V roce 2020 jsme uvedli na trh plastovou lahev u našich hlavních značek Braník a Staropramen s 30% podílem plastového recyklátu.** Tím jsme splnili cíl EU pro rok 2030, který stanovuje právě 30% podíl rPET v plastových lahvích.

Dále se zaměřujeme na snižování množství plastů a obalových materiálů a použití recyklovaných materiálů. Další cestou může být rovněž navyšování podílu rPET dle dostupnosti tohoto materiálu.

V posledních letech mezi konzumenty narůstá obliba plechovkového balení. V oblasti jeho likvidace spolupracujeme se společností EKO-KOM a za zmínku jistě stojí i fakt, že se **podíl recyklovaného materiálu u plechovek, které používáme pro balení našich piv, pohybuje mezi 70 – 90 %.**



Kromě problematiky recyklace se věnujeme i tématu **zálohování dosud nevratných obalů.** Naše mateřská společnost Molson Coors Beverage Company zřídila pracovní skupinu na úrovni evropské divize jejímž cílem je zmapovat a vyhodnotit dostupné informace ve všech evropských zemích, kde působí. Jednotliví členové pak mají výhodu, že mohou využívat příklady dobré praxe ze sousedních zemí při implementaci vlastních systémů. Rovněž jsme členy pracovní skupiny zaměřené na toto téma na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven. Skupina si klade za cíl vést dialog se zákonodárci zodpovědnými za tuto oblast a zajistit tak pro pivovarníky co nejhladší průběh případné implementace zálohovacího systému v České republice.

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Protože naše společnost působí prostřednictvím obchodní organizace také na Slovensku, dotklo se nás zavádění nového zálohovacího systému na tomto trhu, platného od roku 2022. Je to pro nás velice cenná zkušenost, ze které můžeme do budoucna čerpat. Vedle zkušeností získaných při spouštění zálohování na Slovensku nás budou určitě zajímat výsledky hodnocení systému, které mohou přispět k nastavení systému zálohování v České republice, který je plánován přibližně od roku 2025. Aktuálně se diskutují základní principy českého přístupu k zálohování, které určí směřování naší země především pokud jde o využití materiálu z plechovek a PET lahví.

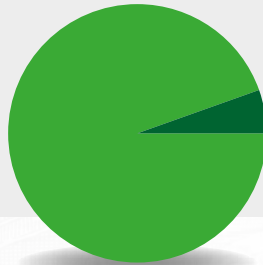
Odpady

V roce 2022 se v pivovaru Staropramen vyprodukovalo 1 264,66 tun odpadů, z toho 5,658 tun nebezpečného odpadu, který byl předán k recyklaci nebo ekologické likvidaci (zejména k energetickému využití). Jako zodpovědná společnost se snažíme eliminovat zejména tu složku odpadu, která končí na skládce. V roce 2022 nebyl z výroby pivovaru Staropramen vyprodukován žádný odpad ke skládkování. Navíc se nám podařilo zajistit opětovné využití 208,3 tun papírové lepenky, která by jinak skončila jako odpad.

Rozdělení odpadu v pivovaru:

Staropramen v roce 2022 (výroba vč. kanceláří)

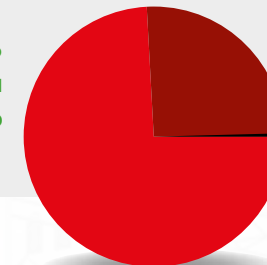
94,56 %
odpadu
recyklováno



5,43 % odpadu
skončilo ve spalovně
(energetické využití)

Ostravar v roce 2022 (výroba vč. kanceláří)

74,16 %
odpadu
recyklováno



25,56 %
odpadu skončilo ve spalovně
(energetické využití)

0,28 %
odpadu skončilo na skládce

V pivovaru Ostravar se v roce 2022 celkem vyprodukovalo 456,36 tun odpadů, z toho 0,821 tun nebezpečného odpadu, který byl předán oprávněně osobě k ekologické likvidaci. V rámci našich cílů se snažíme snižovat množství odpadů, které jdou přímo na skládku. V roce 2022 bylo z pivovaru Ostravar celkem 1,293 tun odpadu určeného ke skládkování. V roce 2016 přitom toto množství činilo 3,73 tun odpadu. Cíl do roku 2025 je neprodukovat žádný odpad, který by bylo nutné skládkovat.

Zodpovědnému přístupu k odpadovému hospodářství se aktivně věnují nejen zaměstnanci ve výrobě, kteří jsou jednou ročně proškolení, ale také jejich kolegové v kancelářích. Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2022 jsme vedli zaměstnance k důslednému třídění odpadu v kancelářích.

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Krmiva

Mláto a odpadní kvasnice jsou komodity, které vznikají jako vedlejší produkty výroby piva, a které se staly v poslední době velmi žádaným artiklem pro výrobce krmiv. Abychom zajistili, že dodávané krmné suroviny jsou zdravotně nezávadné a nemohou v dalším potravním řetězci způsobit žádné újmy na zdraví, rozhodli jsme se, že budeme celý systém výroby krmných surovin certifikovat podle mezinárodních standardů pro krmiva. Na základě požadavku našeho odběratele kvasnic jsme zvolili standard GMP+, který používáme i pro mláto.

V roce 2022 jsme v pivovaru Staropramen prodali



V roce 2022 jsme v pivovaru Ostravar prodali



Začátkem roku 2023 jsme v pivovaru Staropramen zprovoznili druhý nový tank na krmné kvasnice, který navýšil skladovací kapacitu. To nám umožní v roce 2023 využít více krmných kvasnic.

Logistika

Klíčové ukazatele výkonnosti logistiky jsou zaměřeny na maximalizaci produktivity, efektivitu skladování a transportu, a zároveň snižování negativních dopadů na životní prostředí.

V oblasti skladování pokračujeme ve snižování emisí využíváním velkokapacitních vysokozdvíhových vozíků, které manipulují najednou až 4 palety, čímž se redukuje počet manipulací. Zároveň plně využíváme elektrické a plynové vysokozdvíhové a nízkozdvižné vozíky. Postupně nahrazujeme plynové LPG vozíky elektrickými, které budou nabíjeny elektřinou z obnovitelných zdrojů. Sklady jsou opatřeny automatickými rychloběžnými vraty, která snižují tepelné ztráty, svícení je řešeno pomocí LED svítidel s velmi nízkou spotřebou elektrické energie.

U transportu, který dělíme na kamionovou dopravu a přímé dodávky, pokračujeme ve spolupráci s našimi partnery v průběžné obměně vozového parku **na emisní normu EURO VI**, kdy do oblasti Smíchova jezdí vozidla pouze s touto normou. V rámci kamionové dopravy (cca 50 kamionů nasazených denně / přes 3 mil. km ročně) zvyšujeme množství převezených palet maximálním využitím povolené tonáže vozidel, kdy jsme ve spolupráci s našimi zákazníky navýšili počet převážených palet výrobků až na 33 ks. Veškerá vozidla tak jezdí v tzv. režimu „full truck“. Plně využíváme pro interní přesuny Tandem trucky, které mají kapacitu 38 palet místo 33 palet a ročně ušetří téměř dva tisíce přeprav, což je přes 50 tis. ujetých kilometrů. U vratných obalů využíváme ložení do více vrstev, abychom využili jejich nižší hmotnosti.

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

U přímých dodávek (cca 180 vozidel v denním rozvozu / cca 2 mil. km ročně) využíváme **plánovací nástroj**, který plánuje jízdu vozidel tak, abychom i přes požadavky zákazníků na čas dodání optimalizovali trasy s ohledem na co nejnižší nájezd kilometrů a největší vytížení vozidel. Ve spolupráci s našimi obchodními partnery **využíváme synergických efektů v distribuci, kdy spojujeme závozy našich výrobků a výrobků prodávaných jinou společností**, tak aby ke společným zákazníkům nejezdilo více vozidel ve stejném časovém rozmezí. Postupně zvyšujeme limity pro minimální velikost objednávek ze strany zákazníků, čímž snižujeme frekvenci dodávek a počet přeprav.

V oblasti exportu našich výrobků, který zajišťuje oddělení Export & Licence naší mateřské společnosti Molson Coors Europe, **se daří snižovat emise spojené s dopravou našeho piva do jednotlivých zemí díky využití více ekologických alternativ dopravy**. Např. při exportu do Švédska se za rok 2022 ve spolupráci s přepravní společností LKW Walter podařilo díky kombinované přepravě kamionů po železnici snížit emise CO₂ o téměř 144 tis. kg.

V roce 2023 budeme rozšiřovat flotilu vysokokapacitních vozidel pro eliminaci počtu přeprav, v našich centrálních skladech budeme přecházet na plně elektrické vysokozdvizné vozíky i v případě velkých čtyřpaletových vozíků, kdy pro jejich napájení bude využita fotovoltaika na střeše nově vybudovaného centrálního skladu v Praze. Zabýváme se automatizací našich skladovacích provozů a implementací systému pro řízení skladů (WMS) pro zvýšení efektivity pohybu vysokozdvizných vozíků. V oblasti exportní logistiky budeme i nadále zvyšovat podíl alternativních forem přepravy. V oblasti přímé distribuce budeme koncentrovat naši distribuční síť, abychom zkrátili cestu našich výrobků k zákazníkům a tím redukovali ujeté km. V rámci strategie Route to Market (RtM) směřujeme ke sdílené distribuci s ostatními dodavateli v rámci FMCG, aby došlo k výraznému snížení přeprav a ujetých km při distribuci našich výrobků.

U služebních osobních automobilů, které si pořizujeme formou leasingu, jsme zavedli limity CO₂. Maximální limit pro vozidla používaná pro služební účely je 140 g/km. Od roku 2023 jsme začali pro management společnosti formou leasingu pořizovat elektromobily. Jedná se o plug-in, hybridní a plně elektrické automobily.

Ochrana životního prostředí – významné dny

Ochrana životního prostředí, environmentální dopady naší výrobní činnosti na okolí našich pivovarů, oblast udržitelného podnikání a zanechávání pozitivní stopy jsou pro naši společnost důležitými tématy a současně i jedním z pilířů strategie **Naše stopa 2025**.

V rámci osvěty o ochraně životního prostředí si každý rok připomínáme **Světový den vody, Den Země a Den životního prostředí**. Interně komunikujeme naše firemní cíle a způsob, jak jich dosáhnout. Zaměstnancům rozesíláme praktické tipy, jak mohou lépe pečovat o svět kolem nás – od úspory energií až po třídění odpadů.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Naše společnost dbá na zajištění bezpečnosti a zdraví při práci v souladu se zákonnými požadavky České republiky a Evropské unie. Nad rámec uvedené legislativy máme zaveden **systém bezpečnostního řízení na bázi normy ISO 45 001**, který podléhá pravidelným interním auditům. V rámci tohoto systému se snažíme klást důraz na prevenci rizik, zajištění bezpečného pracovního prostředí jak pro naše zaměstnance, tak i pro dodavatele a návštěvy

PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

našich pivovarů. Máme nastaveny náročné cíle v oblasti nehod a úrazů a nároky zlepšování úrovně bezpečnosti se v průběhu času zpřísňují. Proto podporujeme moderní technologie v oblasti prevence nehod a úrazů a v neposlední řadě rozvíjíme bezpečnou kulturu ve společnosti zejména pomocí neinvestičních projektů a iniciativ.

V roce 2022 jsme se v pivovaru Staropramen soustředili zejména na tyto oblasti:

Zahájili jsme projekt pro práci v obtížně dostupných místech a zakoupili jsme zařízení pro snadnou údržbu strojů, jako jsou mobilní schůdky. Dlouhodobě pracujeme na projektu zvýšení bezpečnosti chladicího systému v rámci čpavkové hospodářství, kde implementujeme plán z interního auditu provedeného odbornou zahraniční firmou v roce 2018. Na základě projektové dokumentace jsme instalovali havarijní odvětrání hlavní kompresorovny. Tato sekce byla rovněž požárně oddělena, čímž se zároveň zvýšila celková izolace systému k efektivnímu provětrání.

V roce 2023 máme v plánu v pivovaru Staropramen zajistit varovný systém pro osamocené práce v objektech pivovaru spočívající v monitoringu osob pracujících na rizikových nebo standardních pracovištích pomocí mobilních telefonů.

V roce 2022 jsme se v pivovaru Ostravar soustředili zejména na tyto oblasti:

Instalovali jsme záchytný systém na střechy, čímž jsme výrazně zvýšili bezpečnost pracovníků nebo dodavatelů při práci s nebezpečím pádu z výšky nebo do hloubky. Tento projekt je rozdělen do dvou fází, přičemž v roce 2023 budeme realizovat jeho finální část.

Ve spolupráci se všemi odděleními jsme zhodnotili stávající rizika při práci ve výškách, kde chybí kolektivní zajištění a instalovali jsme nové obslužné plošiny pro obtížně dostupná místa, abychom zajistili bezpečnost našich pracovníků.

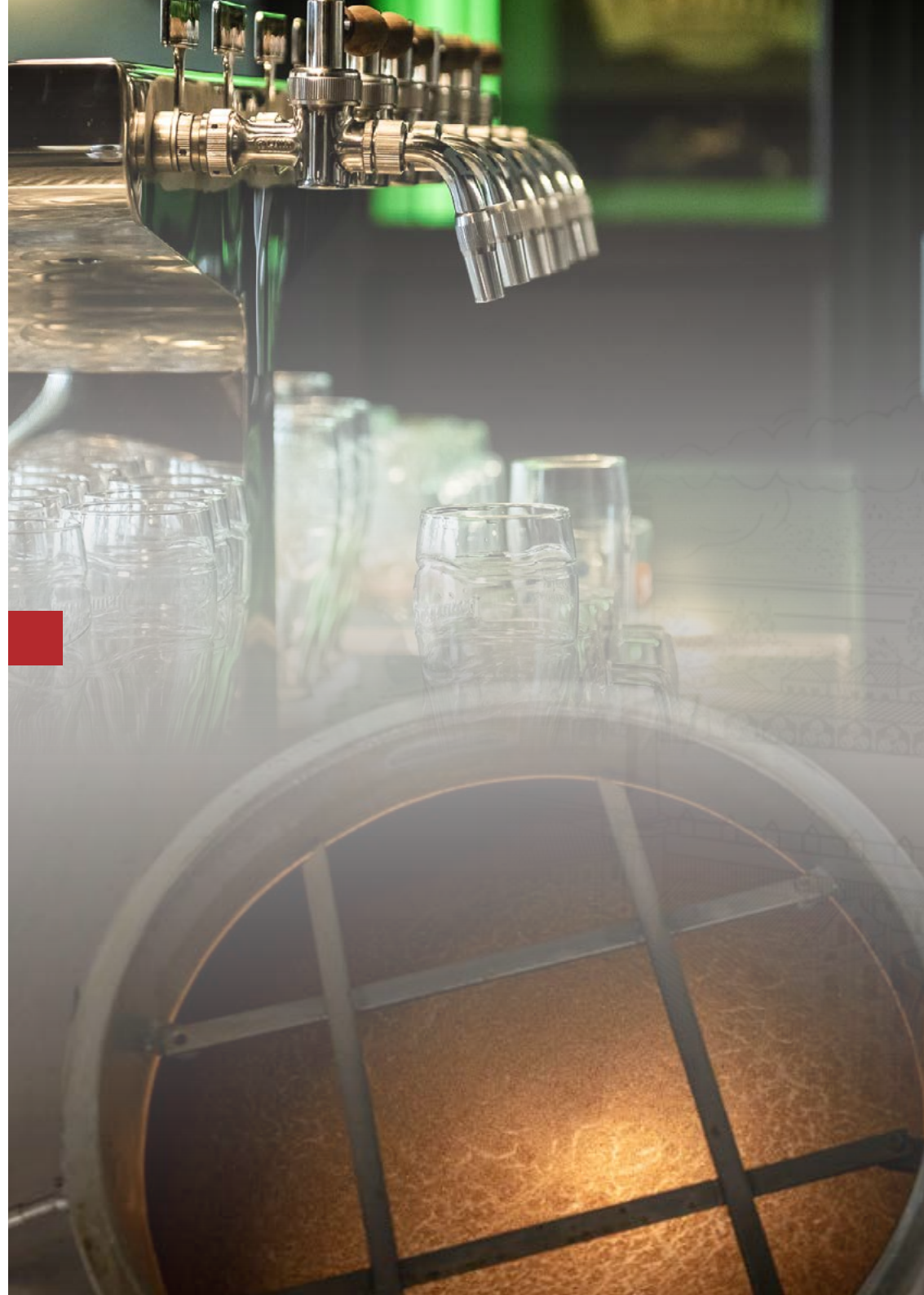
V rámci zlepšení manipulace s odpady jsme zrekonstruovali sklad nebezpečných odpadů, pořídili jsme nádoby pro každý druh nebezpečného odpadu. Nezapomněli jsme ani na ostatní odpad a zajistili jsme menší nádoby na tříděný odpad (papír, plast, sklo, komunální odpad) do kanceláří, denních a odpočinkových místností a velinů, včetně sociálního zázemí.

Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů

Naše výroba není umístěna v místech spadajících do kategorie chráněná území. S ohledem na tuto skutečnost nemá naše výrobní činnost dopad na biodiverzitu v přímém okolí našeho působení. Jsme si však vědomi stopy, kterou za sebou jako výrobní společnost zanecháváme, a proto veškeré aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a ochrany životního prostředí směřujeme ke zmírnění tohoto dopadu.



OBECNÉ INFORMACE



OBECNÉ INFORMACE

Řízení agendy udržitelného rozvoje

Udržitelný rozvoj je součástí dlouhodobé strategie společnosti. Naplňování agendy udržitelného rozvoje spadá do kompetence vedení společnosti a všech oddělení. Agendou reportingu a komunikace aktivit v oblasti udržitelného rozvoje se zabývá právní oddělení a oddělení firemních záležitostí.

O strategii, plánech a aktivitách v této oblasti pravidelně informujeme naše obchodní partnery, zákazníky, spotřebitele i zaměstnance.

Reportovací období

Tato zpráva byla zpracována za období 1. 1. 2022 – 31. 12. 2022.

OBECNÉ INFORMACE

Přehled indikátorů

Přehled oblastí	Detail	Informace	Detailní data tam, kde jsou reportována									
			Staropramen					Ostravar				
			2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Profil společnosti	o společnosti	ve zprávě v sekcích O společnosti a Obecné informace										
	vlastnická struktura	ve zprávě v sekci O společnosti										
	sestavení nejvyššího vedení (diverzita)	ve zprávě v sekcích O společnosti a Lidé										
	naš ekonomický přínos	ve zprávě v sekci O společnosti										
	produkty	ve zprávě v sekci O společnosti										
Naše hodnoty a vize	naše hodnoty a vize	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize										
	cíle udržitelného podnikání	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize, Lidé, Planeta										
	řízení CSR	ve zprávě v sekcích Lidé a Obecné informace										
	získaná ocenění	ve zprávě v sekcích O společnosti a Lidé										
Dodavatelský řetězec	rozsah, změny, pravidla pro dodavatele	ve zprávě v sekci Planeta										
Materialita a rozsah zprávy	za které společnosti je zpráva sestavována	ve zprávě v sekci O společnosti										
Stakeholder dialog	zapojení stakeholderů	ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a ve strategii mateřské společnosti										
EKONOMICKÝ ASPEKT			Staropramen					Ostravar				
			2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	hlavní etická pravidla a hodnoty společnosti	ve zprávě v sekci Lidé										
	ochrana hospodářské soutěže	ve zprávě v sekci Lidé										
	způsob řešení etických stížností	ve zprávě v sekci Lidé										
	odbory a kolektivní vyjednávání	ve zprávě v sekci Lidé										
Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	stížnosti/spory se spotřebiteli	ve zprávě v sekci Lidé										
	certifikace potravinové bezpečnosti	ve zprávě v sekci Lidé										
	labelling	ve zprávě v sekci Lidé										
Komunikace se spotřebiteli a odpovědný marketing	etika, pravidla	ve zprávě v sekci Lidé										

OBECNÉ INFORMACE

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ			Staropramen					Ostravar				
			2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Naše cíle		ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a Planeta										
Energie	spotřeba ve firmě	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba mimo firmu		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	energetické portfolio	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba elektrické energie (kWh) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	6,53	6,42	6,32	6,3	6,55	8,60	8,56	8,77	8,81	8,89
	spotřeba tepelné energie (Mj) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	58,41	53,81	51,74	54,45	53,58	92,40	86,46	78,67	84,24	83,7
	aktivity snižující energetickou náročnost	detail ve zprávě v sekci Planeta										
Emise	přímé emise skleníkových plynů (GHG) v t CO ₂	přímé emise GHG pocházejí z kotelen a paliv pro logistiku (pohon VZV) + zakoupené CO ₂ pro stažení a jiné potřeby	8 811,98	8 768,62	N/A	N/A	N/A	335,46	361,08	N/A	N/A	N/A
	nepřímé skleníkové plyny (energie) v t CO ₂	nepřímé emise pocházejí v pivovaru Staropramen z elektrárny pro výrobu naší elektřiny a v pivovaru Ostravar navíc i z teplárny pro dodávání páry (nemají vlastní kotelnu)	10 429,39	10 728,91	N/A	N/A	N/A	4 246,97	4 219,75	N/A	N/A	N/A
	ostatní GHG		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	poměr plynů na litr vyrobeného nápoje (t/hl)	detail ve zprávě v sekci Planeta	0,07	0,07	N/A	N/A	N/A	0,1	0,1	N/A	N/A	N/A
	Nox, Sox (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	3,30	3,289	2,585	2,363	3,209	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logistika	naše flotila a spolupráce s partnery	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba pohonných hmot (l)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	spotřeba pohonných hmot (l/100km)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Voda	celková spotřeba vody na l nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	3,76	3,8	3,89	4,05	3,93	4,62	4,69	4,72	4,8	4,7
	procento/množství zrecyklované a znovuvyužitě vody		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Obaly	obaly a recyklace	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	plasty/udržitelné PET lahve	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	plechovky, sklo ve zprávě v sekci Sustainably Brewing											
	% množství zrecyklovaných obalů	detail ve zprávě v sekci Planeta										
Odpady	produkce odpadů g/hl vyrobeného nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	3,13	3,34	3,21	3,46	3,33
	celkový objem nebezpečných odpadů (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	1,10	6,92	1,62	2,91	5,658	1,56	1,23	1,27	2,27	0,821
	% recyklace odpadů	detail ve zprávě v sekci Planeta	94,52	95,37	94,08	94,14	94,56	84,68	79,06	69,56	78,85	74,16
Materiály	množství využitých materiálů	detail ve zprávě v sekci Planeta	N/A	N/A	71,55	104,3	208,3	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Biodiverzita	sledování a ochrana biodiverzity v místech závodů	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	aktivity ochraňující biodiverzitu	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										

OBECNÉ INFORMACE

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITA			společnost Pivovary Staropramen celkem							
			2018	2019	2020	2021	2022			
Náš přístup		ve zprávě v sekci Lidé								
Zapojení zaměstnanců	studie	detail ve zprávě v sekci Lidé								
Zaměstnanci	počet nově přijatých zaměstnanců	detail ve zprávě v sekci Lidé	168	144	132	93	129			
	počet zaměstnanců, kteří odešli na MD/RD	detail ve zprávě v sekci Lidé	12	9	11	10	10			
	počet zaměstnanců, kteří se vrátili z MD/RD	detail ve zprávě v sekci Lidé	2	5	2	2	4			
	absence bez sickdays		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
Spolupráce s odborovými org.		detail ve zprávě v sekci Lidé								
Bezpečnost a zdraví při práci	statistika úrazů		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
	aktivity a školení	detail ve zprávě v sekci Lidé								
Vzdělávání zaměstnanců	počet proškolených zaměstnanců - osobně / / e-learning	detail ve zprávě v sekci Lidé	610	562	392 / 715	315 / 647	690 / 644			
	aktivity na podporu rozvoje dovedností	detail ve zprávě v sekci Lidé								
Kariérní rozvoj	aktivity na podporu rozvoje kariéry	detail ve zprávě v sekci Lidé								
Diverzita a rovné příležitosti	statistika a rozložení zaměstnanců	počet mužů	453	474	488	475	463			
	statistika a rozložení zaměstnanců	počet žen	168	168	167	160	170			
	rovný přístup a antidiskriminace	detail ve zprávě v sekci Lidé								
Řešení stížností	nástroje na řešení stížností	detail ve zprávě v sekci Lidé								
Lidská práva	screening dodavatelů/investic (CAPEX) a dodržování lidských práv	detail ve zprávě v sekci Lidé								
	počet nahlášených případů diskriminace		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
	dětská a nucená práce	součást naší politiky, více ve strategii mateřské společnosti								
Komunita	řízení dopadu činnosti na místní komunity	detail ve zprávě v sekci Lidé								
	dlouhodobá partnerství a nové sociální projekty	detail ve zprávě v sekci Lidé								
	spolupráce se školami	detail ve zprávě v sekci Lidé								
	dobrovolnictví	detail ve zprávě v sekci Lidé								
Zdraví	aktivity ve prospěch zdravého životního stylu	detail ve zprávě v sekci Lidé								

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI

2022

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company

Pivovary Staropramen s.r.o.
Nádražní 84, 150 00 Praha 5

www.pivovary-staropramen.cz

 **MOLSON
COORS** beverage
company